

Spis treści

Wprowadzenie.....	7
ROZDZIAŁ 1. MORSKA ŻEGLUGA WYCIECZKOWA W ROZWAŻANIACH TEORETYCZNYCH	9
1.1. Pojęcie i istota morskiej żeglugi wycieczkowej (<i>Joanna Kizielewicz, Ilona Urbanyi-Popiolek</i>)	9
1.2. Klasyfikacja morskiej żeglugi wycieczkowej (<i>Joanna Kizielewicz</i>).....	12
1.3. Rys historyczny rozwoju morskiej żeglugi wycieczkowej	19
1.3.1. Rozwój turystyki statkami wycieczkowymi (<i>Joanna Kizielewicz</i>)	19
1.3.2. Rozwój turystyki promowej (<i>Ilona Urbanyi-Popiolek</i>).....	32
1.4. Motywy podejmowania morskich podróży wycieczkowych.....	44
1.4.1. Motywy morskich podróży statkami wycieczkowymi (<i>Joanna Kizielewicz</i>)	44
1.4.2. Motywy turystycznych podróży promami (<i>Ilona Urbanyi-Popiolek</i>).....	52
ROZDZIAŁ II. ŻEGLUGA MORSKA STATKAMI WYCIECZKOWYMI (<i>Joanna Kizielewicz</i>).....	59
2.1. Morskie destynacje turystyczne.....	59
2.2. Morskie terminale pasażerskie – <i>studia przypadków</i>	74
2.3. Organizatorzy żeglugi morskiej statkami wycieczkowymi – <i>studia przypadków</i>	82
2.4. Oferta armatorów morskich linii wycieczkowych – <i>studia przypadków</i>	90
2.4.1. Zakres usług oferowanych pasażerom morskich statków wycieczkowych.....	90
2.4.2. Trasy morskich rejsów wycieczkowych	100
ROZDZIAŁ III. WYBRANE EKONOMICZNE ASPEKTY FUNKCJONOWANIA RYNKU USŁUG MORSKIEJ ŻEGLUGI WYCIECZKOWEJ (<i>Joanna Kizielewicz</i>).....	107
3.1. Struktura przewozów morskimi statkami wycieczkowymi	107
3.2. Koszty armatorów statków wycieczkowych.....	113
3.3. Zatrudnienie na morskich statkach wycieczkowych	117
3.4. Wydatki pasażerów statków wycieczkowych.....	122
ROZDZIAŁ IV. MORSKA ŻEGLUGA WYCIECZKOWA NA PROMACH PASAŻERSKICH (<i>Ilona Urbanyi-Popiolek</i>).....	126
4.1. Morskie połączenia promowe o charakterze turystycznym.....	126
4.2. Pasażerskie terminale promowe – <i>studia przypadków</i>	134
4.3. Organizatorzy turystyki promowej – <i>studia przypadków</i>	143
4.4. Oferta armatorów linii promowych na rynku turystycznym – <i>studia przypadków</i>	158

ROZDZIAŁ V. WYBRANE EKONOMICZNE ASPEKTY FUNKCJONOWANIA RYNKU USŁUG TURYSTYKI PROMOWEJ

(Ilona Urbanyi-Popiołek) 166

- 5.1. Struktura rynku przewozów promowych o charakterze turystycznym 166
- 5.2. Koszty armatorów linii promowych 182
- 5.3. Wydatki pasażerów linii promowych 188

ROZDZIAŁ VI. MORSKA ŻEGLUGA WYCIECZKOWA W POLSCE 192

- 6.1. Turystyka statkami wycieczkowymi w Polsce (*Joanna Kizielewicz*)..... 192
- 6.2. Turystyka promowa w Polsce (*Ilona Urbanyi-Popiołek*)..... 205

Bibliografia 216

- Publikacje zwarte 216
- Źródła internetowe 222

Spis tabel..... 225

Spis rysunków..... 228

Spis fotografii 230

Spis wykresów 232