

Spis treści

Zamiast wstępu, czyli o czym myślę, kiedy mówię „sprytny biznes”	5
Rozdział 1. Zanim zaczniesz	9
Dobry moment na biznes	13
Być przedsiębiorcą — co to właściwie znaczy?	17
Między chmurami a ziemią — czyli chcę, ale...	27
Pieniądze są najważniejsze	32
Mała firma — wielkie pojęcie	49
Jak wysoko chcesz polecieć?	53
Rozdział 2. Pomysł na biznes	61
E-sklep	66
Sklep tradycyjny	78
E-usługi	83
Usługi tradycyjne	90
Rozdział 3. Myśl strategicznie	93
Stwórz firmowe motto	94
Napisz biznesplan	95
Zarządzaj z wizją	104
Rozdział 4. Firma w 7 dni	109
Dzień pierwszy — biuro rachunkowe	110
Dzień drugi — wniosek do ewidencji	112
Dzień trzeci — urząd skarbowy	119
Dzień czwarty — Zakład Ubezpieczeń Społecznych	120
Dzień piąty — bank	122

Dzień szósty — pieczętki, szyldy	124
Dzień siódmy — wydział podatków w urzędzie miasta lub gminy	124
Dzień ósmy — tylko jeśli zatrudniasz pracowników	125
Rozdział 5. Życie na swoim	127
Szukaj klientów, łap zlecenia	129
Rozwijaj biznes, ale tnij koszty	150
Dokładaj do pieca	157
Rozdział 6. Nie zapominaj o...	163
Nie zapominaj o wypoczynku	163
Nie zapominaj o strategii	166
Nie zapominaj o etyce	168
Zakończenie	171