
Spis treści

Wstęp	<i>Eugeniusz Kwiatkowski</i>	7
CZĘŚĆ I. Wprowadzenie do ekonomii		9
Rozdział 1.	Podstawowe pojęcia i przedmiot ekonomii <i>Paweł Kubiak</i>	11
Rozdział 2.	Rynek, popyt, podaż <i>Joanna Działo</i>	19
CZĘŚĆ II. Podstawy mikroekonomii		37
Rozdział 3.	Podstawy teorii wyboru konsumenta <i>Joanna Działo</i>	39
Rozdział 4.	Produkcja i koszty w przedsiębiorstwie <i>Leszek Kucharski</i>	59
Rozdział 5.	Równowaga przedsiębiorstwa <i>Leszek Kucharski</i>	77
Rozdział 6.	Podstawy teorii podziału i rynki czynników produkcji <i>Joanna Działo</i>	94
Rozdział 7.	Niedoskonałości rynku i rola państwa w gospodarce <i>Paweł Kubiak</i>	108
CZĘŚĆ III. Podstawy makroekonomii		121
Rozdział 8.	Główne kategorie i pojęcia makroekonomii. Produkt i dochód narodowy <i>Joanna Działo</i>	123
Rozdział 9.	Determinanty dochodu narodowego. Analiza krótkookresowa <i>Paweł Alberciak</i>	131
Rozdział 10.	Wzrost gospodarczy <i>Paweł Alberciak</i>	152
Rozdział 11.	Budżet państwa. Polityka fiskalna <i>Paweł Alberciak</i>	168
Rozdział 12.	Pieniądz. Polityka monetarna <i>Joanna Działo</i>	180
Rozdział 13.	Cykl koniunkturalny <i>Leszek Kucharski</i>	190
Rozdział 14.	Bezrobocie <i>Joanna Działo</i>	197
Rozdział 15.	Inflacja <i>Leszek Kucharski</i>	205
Rozdział 16.	Handel międzynarodowy. Elementy polityki handlowej <i>Paweł Alberciak</i>	213
Rozdział 17.	Międzynarodowe finanse <i>Paweł Alberciak</i>	221
Rozdział 18.	Model IS–LM. Podsumowanie polityki ekonomicznej <i>Leszek Kucharski</i>	229
Rozdział 19.	Globalizacja procesów gospodarczych <i>Paweł Kubiak</i>	247