
Spis treści

Wstęp	9
-------	---

1	
Miejsce motywacji wewnętrznej wśród rodzajów motywacji i sposobów motywowania	13

1.1. Pojęcie i istota motywacji	13
1.2. Motywacja wewnętrzna a motywacja zewnętrzna. Kształtowanie treści pracy jako podstawowy instrument motywowania autotelicznego	16
1.3. Wpływ nagradzania na motywację wewnętrzną	24
Bibliografia	25

2

Koszty jakości a ryzyko związane z dostosowaniem motywowania autotelicznego do wewnętrznych warunków kontekstowych	27
2.1. Ryzyko niekoherencji motywowania autotelicznego i strategii personalnych	27
2.1.1. Rodzaje strategii personalnych sprzyjających i niesprzyjających motywowaniu autotelicznemu	27
2.1.2. Rodzaje potencjalnych kosztów jakości a wielkość ryzyka	34
2.2. Ryzyko niedostosowania motywowania autotelicznego do struktur organizacyjnych	45
2.2.1. Wymiary struktur organizacyjnych w aspekcie motywowania autotelicznego	45

2.2.2. Identyfikacja struktur organizacyjnych sprzyjających oraz niesprzyjających motywowaniu autotelicznemu	48
2.2.3. Wpływ kosztów jakości na ryzyko	53
2.3. Ryzyko niezharmonizowania motywowania autotelicznego z typem kultury organizacyjnej	54
2.3.1. System motywowania a kultura organizacyjna	54
2.3.2. Identyfikacja wymiarów i typów kultur organizacyjnych sprzyjających oraz niesprzyjających motywowaniu autotelicznemu	57
2.3.3. Założenia, normy, wartości i artefakty stanowiące grunt dla motywowania autotelicznego	71
2.3.4. Wybrane sposoby diagnozy spójności kultury organizacyjnej z motywowaniem autotelicznym	73
2.3.5. Możliwości, granice i etapy przekształcania dotychczasowej kultury organizacyjnej w kulturę sprzyjającą motywowaniu autotelicznemu	75
2.3.6. Kształtowanie poziomu ryzyka motywowania autotelicznego poprzez koszty jakości	79
Bibliografia	80

3

Ryzyko niespójności oceniania i wynagradzania z kształtowaniem motywacji wewnętrznej a koszty jakości	82
3.1. Analiza i ocena metod ewaluacji pracowników z punktu widzenia motywowania autotelicznego	82
3.2. Analiza wartościowania pracy przez pryzmat motywowania autotelicznego	87
3.3. Diagnoza form i składników wynagrodzeń przydatnych w motywowaniu autotelicznym	99
3.4. Analiza tabel płac z perspektywy motywowania autotelicznego	102
Bibliografia	106

4

Różnice w percepcji motywowania autotelicznego – ryzyko i koszty jakości	108
4.1. Ryzyko diagnozy typu motywacji i jej zmienności w czasie	108
4.2. Ryzyko wypalenia zawodowego stanowiącego implikację realizowanych treści pracy	116
4.3. Wpływanie na ryzyko poprzez koszty jakości	121
Bibliografia	122

5

Ryzyko efektywności projektowania motywujących treści pracy i koszty jakości jego kształtowania	124
5.1. Pojęcie projektowania motywujących treści pracy i jego miejsce w projektowaniu organizacyjnym	124
5.2. Cechy efektywności projektowania motywujących treści pracy	136
5.3. Oczekiwane ogólne efekty motywowania autotelicznego	148
5.4. Nakłady i efekty związane z projektowaniem korekcyjnym treści pracy	151
5.5. Nakłady i efekty związane z projektowaniem prospektywnym treści pracy	163
5.6. Pojęcie ryzyka efektywności projektowania motywujących treści pracy i jego powiązanie z innymi rodzajami ryzyka personalnego	168
5.7. Ryzyko kształtowania kariery w zgodności z motywowaniem autotelicznym	170
Bibliografia	178

6

Wykorzystanie kosztów jakości w zarządzaniu ryzykiem kształtowania motywacji wewnętrznej	183
6.1. Koszty jakości motywowania autotelicznego – synteza	183
6.2. Próba uogólnienia dotyczącego relacji: koszty jakości – ryzyko kształtowania motywacji wewnętrznej	200
Bibliografia	203
Zakończenie	205
Spis tabel	207
Spis rysunków	211