

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
ROZDZIAŁ I	
Regulatory życia społecznego	13
Prawo, obyczaj, etyka	13
Procedury zamiast etyki	16
Technika – czwarty regulator	17
Etyka – moralność – epistemologia	21
Podsumowanie	28
ROZDZIAŁ II	
Etyka profesjonalna i stosowana	29
Zawody, profesje, dziedziny	29
Etyka dziennikarska – definicje częściowe	33
Kodeksy <i>versus</i> dylematy	35
Etyka mediów	38
Etyka i postmodernizm	40
Postawy wobec etyki dziennikarskiej	44
Warsztat. Warunek <i>sine qua non</i> etyki w dziennikarstwie	51
Epistemologia – wrażliwe miejsce etyki	53
Podsumowanie	56
ROZDZIAŁ III	
Etos i etyka. Przywileje, wartości i powinności	57
Od etosu do etyki zawodowej	57
Erozja etosu i zanik profesji	60
Metoda Sokratesa i mądrość sofistów	62
Etos: kultura, natura i geny	65

Kultura <i>newsroomu</i>	68
Aksjologia i wartości	70
Deontologia i sądy powinnościowe	75
Przestrzeń aksjologiczna i moralna ślepotą	76
Podsumowanie	78

ROZDZIAŁ IV

Media, dziennikarstwo i dziennikarze	80
Galimatias znaczeń	80
Niewspółmierność medialna	83
Media i dziennikarstwo deontologiczne i teleologiczne	85
Media jako środowisko wiedzy i druga ścieżka edukacji	89
Media jako władza – czwarta i pierwsza	90
Media jako biznes i instytucja zaufania publicznego	93
Problem licencji dziennikarskich i <i>dumbing down</i>	95
A-etyczność. Tabloidy i tabloidyżacja	102
Dziennikarskie elity, fachowcy, meteory i lumpendziennikarze	107
Podsumowanie	110

ROZDZIAŁ V

Media i społeczeństwo	111
Niezależność i obowiązki dziennikarzy	111
Pułapki zdrowego rozsądku	115
Sztuka bycia wśród ludzi	117
Wspólnota i społeczeństwo. Współpraca, dialog i walka	119
Kłopoty z dobrem wspólnym	122
Dziennikarstwo a opinia publiczna	126
Ombudsmeni – rzecznicy dialogu	128
Podsumowanie	132

ROZDZIAŁ VI

Dziennikarstwo i normatywność	133
Etyka hetero- i autonomiczna – niewspółmierne perspektywy	133
Opis i ocena	135
Normy etyki dziennikarskiej	136
Rada Etyki Mediów i <i>Karta etyczna mediów</i>	140
Kłopoty z normami	144
Krytyka kodeksów dziennikarskich	146
Normy idealne i okazjonalne	149
Etyka a prawo	153
Normy – etyczne minimum	156

Kwadrat Pottera – wymagająca procedura	158
Podsumowanie	162

ROZDZIAŁ VII

Charakter i odpowiedzialność	163
Kryzys epistemologiczny w etyce dziennikarskiej	163
Etyka cnót – stawianie się człowiekiem	164
Cnoty w sieci	166
Kłopoty z cnotami	167
Dylematy etyczne i konflikt wartości	169
Konflikt interesów	172
Cnoty deontologicznego dziennikarstwa	175
Media i dziennikarstwo „tożsamościowe”	180
Autorytety – wzorce osobowe	182
Paradygmat drugiej osoby	185
Działanie i jego konsekwencje	187
Moc a odpowiedzialność	191
Dwa rodzaje odpowiedzialności	192
Wolność i odpowiedzialność	194
Podsumowanie	195

ROZDZIAŁ VIII

Wiedza i przekonania	196
Dziennikarstwo i nauka	196
Etyka przekonań, zasada oczywistości i ideały epistemiczne	198
Paradoks Łysego Sponsora	202
<i>Too much information</i>	204
Intencje i zasada rzetelności	206
Informacja, wiedza i wiarygodność	208
Obrazy, kreacje, fakty medialne, pseudoinformacje, wirusy i kaczki	211
Fakty, oceny, interpretacje	215
Podsumowanie	216

ROZDZIAŁ IX

Prawda	217
Prawda – fałsz – złudzenia	217
Co to jest prawda?	219
Punkty widzenia. Obiektywność, bezstronność, stronniczość	223
Cnoty prawdy i intencja prawdy	228

Gdy prawda zniewala	230
Standardy prawdy dziennikarskiej	231
Podsumowanie	232
ROZDZIAŁ X	
Dobre dziennikarstwo	234
Jakość – dobro zawężone	234
Znaczenia i sensy dobra	237
Minimum etyczne	242
Podsumowanie	244
ROZDZIAŁ XI	
Dopowiedzenia i przykłady z praktyki	246
Bezstronność i stronniczość	246
Charakter, <i>dumbing down</i> i supererogacja	248
Charakter i Łysy Sponsor	249
Etyka publiczności	250
Forma. Zaproszenie do <i>hejterstwa</i>	250
Internet i anonimowość (1)	251
Internet i anonimowość (2)	253
Konflikt interesów	254
Kryptoreklama	255
Mistyfikacja	256
Moc mediów	257
Obraz – egzamin z człowieczeństwa	258
Odwaga	260
<i>Off the record</i> i embargo	260
Poprawność polityczna	261
Prawda i weredyzm	263
Prowokacja dziennikarska	264
Zakończenie	269
Prace cytowane i przywoływane	271
Indeks nazwisk	279