

Spis treści

Wprowadzenie	11
1. Marketing sieciowy nie jest idealny... Jest po prostu LEPSZY	15
2. Jeśli chcesz się zająć marketingiem sieciowym, zajmij się nim profesjonalnie	29
Pozerzy	29
Amatorzy	29
3. Jak w każdym zawodzie, musisz zdobyć pewne umiejętności	35
4. Umiejętność 1. Znajdowanie prospektów	39
5. Umiejętność 2. Objaśnianie prospektom produktu lub okazji	45
Zasada pierwsza	50
Zasada druga	50
Zasada trzecia	51
Zasada czwarta	51
Krok pierwszy: śpiesz się	52
Krok drugi: powiedz komplement	53
Krok trzeci: przekaz zaproszenie	54
Krok czwarty: „czy gdybym?”	57
Krok piąty: potwierdzenie pierwsze — deklaracja terminu	59

Krok szósty: potwierdzenie drugie — potwierdzenie terminu	60
Krok siódmy: potwierdzenie trzecie — umówienie się na kolejną rozmowę	61
Krok ósmy: zakończ rozmowę	61
6. Umiejętność 3. Prezentowanie prospektom produktu lub okazji	65
7. Umiejętność 4. Podtrzymywanie kontaktu z prospektami	71
Zasada pierwsza: kontynuacją jest zrobienie tego, co zapowiedziałeś	71
Zasada druga: ekspozycje służą tylko do tego, żeby załatwić kolejne ekspozycje	72
Zasada trzecia: rekrutacja wymaga średnio od czterech do sześciu ekspozycji	75
Zasada czwarta: skondensuj ekspozycje dla uzyskania lepszych rezultatów	76
Pytania i wątpliwości	76
Kiedy prospekci nie wierzą w swoje umiejętności	78
Kiedy ludzie nie wierzą w marketing sieciowy	79
8. Umiejętność 5. Przekształcanie prospektów w klientów lub dystrybutorów	83
9. Umiejętność 6. Wspieranie nowego dystrybutora	89
Rozmowa o planie działania — część pierwsza	90
Rozmowa o planie działania — część druga	90
Rozmowa o planie działania — część trzecia	92
Rozmowa o planie działania — część czwarta	93
Rozmowa o planie działania — część piąta	94
10. Umiejętność 7. Promowanie spotkań	95
11. Wszystko, co wartościowe, wymaga czasu	101
Formuła 1/3/5/7	102
Jak się uczyć	103
Zachowuj się tak jak ludzie sukcesu	103
Nauka	104

Filmy	105
Materiały online	105
Spotkania	105
Uważaj na wszystko, co może Cię rozproszyć	106
Działaj	106
Nauczanie	108
Znajomości	109

12. To się opłaca 111

Kariera, którą sobie stworzysz	111
Wolność, którą będziesz się cieszyć	112
Ludzie, na których wpłyniesz	113
Ludzie, których poznasz	113
Miejsca, które zwiedzisz	114
Sprawy, na rzecz których możesz działać	115
Człowiek, którym się staniesz	117

O autorze 119