

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
 I. DEMOKRACJA MEDIALNA I ZARZĄDZANIE W MEDIACH	
DOROTA PIONTEK	
<i>Media i demokracja: ujęcie normatywne</i>	15
ROBERT DZIEMBA	
<i>Zmiany w modelu zarządzania oraz finansowania publicznej radiofonii i telewizji: od politycznego klinczu do ekonomicznego racjonalizmu</i>	31
WIKTOR BALCER	
<i>Dysfunkcja czwartej władzy. Analiza systemowa Miejskiej Telewizji Opole</i>	53
MAGDALENA SZPUNAR	
<i>Internet – nowa sfera publiczna czy kabina pogłosowa?</i>	69
LILIANA WĘGRZYN-ODZIOBA	
<i>Kreowanie tożsamości w sieci.</i>	
<i>O tak zwanej ponowoczesnej tożsamości europejskiej</i>	79
 II. MEDIA, POLITYKA I OPINIA PUBLICZNA	
EWA NOWAK	
<i>Rola mediów informacyjnych w ustanawianiu ważności kwestii w agendzie publicznej w Polsce w latach 2009–2012</i>	105
MAŁGORZATA ADAMIK-SZYSIAK	
<i>Polska prezydencja w Radzie Unii Europejskiej w 2011 roku na łamach dzienników ogólnopolskich</i>	127
AGNIESZKA ŁUKASIK-TURECKA	
<i>Media płaszczyzną debaty o parytetach</i>	141
ELŻBIETA PAWLAK-HEJNO	
<i>Obraz sufrażystek angielskich w „Sterze” (1907–1914)</i>	159
OLGA BIAŁEK-SZWED	
<i>Medialna kariera nieparlamentarnych wypowiedzi polskich parlamentarzystów</i>	177

III. MEDIA I MARKETING POLITYCZNY

JAKUB JAKUBOWSKI

Miejsce marketingu politycznego w politologii.

Wstęp do rozważań na temat naukowości subdyscypliny 191

ILONA BIERNACKA-LIGIEZA

Lokalna polityka zmediatyzowana – fakt czy mit? 207

MARTA JUZA

Wykorzystanie internetowych środków przekazu

w procesie komunikowania politycznego 231

ILONA DĄBROWSKA

Polscy politycy w serwisach społecznościowych 249

MARIA NOWINA KONOPKA, KINGA WOJTAS

Internet jako czynnik relewancji czeskich partii ekstremistycznych? 267

IV. MEDIALNY WIZERUNEK POLITYKA

ANNA SZWED

Wydarzenie medialne jako element budowania wizerunku polityka 291

MARIA OCHWAT

Wizerunek Anny Grodzkiej 311

MAGDALENA PATAJ

„Za komuny było lepiej niż za mnie?”

Wizerunek Bartosza Arłukowicza na portalu Wprost24 333

IWONA BARSZCZUK

Wizerunki kandydatów na urząd prezydenta miasta Opola

w debatach przedwyborczych w 2010 roku 347

NOTA O AUTORACH 359

SUMMARIES 363