

Spis treści

Wprowadzenie	9
Mikołaj Borowski-Beszta	
Rynek kart płatniczych w Polsce	13
Anna Kiermas	
Bezpieczeństwo kart płatniczych na rynku polskim	39
Marta Jakubowska	
Potencjał wzrostu liczby transakcji bezgotówkowych z wykorzystaniem kart debetowych w Polsce	59
Paulina Iwan, Anna Świtalik, Aleksander Piecuch	
Bańka spekulacyjna na rynku kryptowalut	73
Anna Wiśniewska	
Initial Coin Offering – kolejny etap rozwoju crowdfundingu?	93
Żaneta Wieczorek	
Czy rozwiązania oparte na systemach telematycznych zrewolucjonizują rynek ubezpieczeniowy?	107
Mariola Makowska	
Nowoczesne rozwiązania mobilne i bezgotówkowe w ramach inteligentnych miast w Polsce	117
Mariola Makowska, Marta Jakubowska	
Problemy mieszkańców polskich miast a potencjał <i>smart city</i> w świetle badań empirycznych	135
Natalia Sobecka, Edyta Świtkiewicz	
Przemysł 4.0 jako element digitalizacji przedsiębiorstw	157
Marta Więzowska, Krystian Piotr Wodniak	
Biuro Informacji Kredytowej w oczach studentów	169
Emilia Słomska	
Determinanty zainteresowania konsumentów zastosowaniem biometrii w usługach bankowych	183

Contents

Introduction	9
Mikołaj Borowski-Beszta	
Payment cards market in Poland	13
Anna Kiermas	
Security of payment cards on the Polish market	39
Marta Jakubowska	
Potential for growth in the number of cashless debit card transactions in Poland	59
Paulina Iwan, Anna Świtalik, Aleksander Piecuch	
The speculation bubble on the cryptocurrencies market	73
Anna Wiśniewska	
Initial Coin Offering – the next stage of crowdfunding development? ..	93
Żaneta Wieczorek	
Will the solutions based on telematic systems revolutionise the insurance market?	107
Mariola Makowska	
Modern mobile and cashless solutions in smart cities in Poland	117
Mariola Makowska, Marta Jakubowska	
Problems of the inhabitants of Polish cities and the potential for a smart city in the light of empirical research	135
Natalia Sobecka, Edyta Świtkiewicz	
Industry 4.0 as an element of company digitisation	157
Marta Więzowska, Krystian Piotr Wodniak	
The BIK consumer reporting agency in the eyes of students	169
Emilia Słomska	
Determinants of consumer interest in applying biometrics in banking services	183