

Spis treści

O autorze	9
Słowo wstępne	13
Podziękowania	19
Przedmowa	21
 Część I. Zrozumieć, skąd wziął się cały ten bałagan	23
 Wstęp	
Dać sobie radę z Schumpeterem	25
Kim był Schumpeter i z czego jest znany?	25
Czym jest sukces w biznesie i co leży u jego podstaw?	26
Smutna opowieść o AM	28
Taki los spotkał nie tylko AM	32
 Rozdział 1. Mit wiecznego trwania i rzeczywisty cykl życia	39
Koncepcja krzywej S a cykl życia przedsiębiorstwa	39
Mit wiecznego trwania	41
Wciąż powtarzamy ten sam cykl życia przedsiębiorstwa	55
 Rozdział 2. Wartość i potęga Formuł Sukcesu	57
Formuła Sukcesu a Katarakty	57
Strategie i techniki są wynikiem Tożsamości	60
Zwycięzcy tworzą Formuły Sukcesu na etapie Katarakt	62
Dopasowanie pionowe Formuł Sukcesu	64
To właśnie Formuły Sukcesu decydują o sukcesie	67
 Rozdział 3. Potęga Zamknięć	69
Zamknięcie a Formuła Sukcesu	69
Behawioralne i strukturalne Zamknięcia w Formule Sukcesu	73
Rola Policji Status Quo	86
Naprawdę DUŻA zmiana	92

Rozdział 4. Model Broń i Powiększaj – ciemna strona sukcesu	96
Koncentracja na modelu Broń i Powiększaj	98
Droga do akceptacji modelu Broń i Powiększaj	101
Następstwa zarządzania według modelu Broń i Powiększaj ..	109
Cykl Zamknięcia	113
Nowa definicja sukcesu w biznesie	121
Przejrzystość informacji	122
Część II. Nowa definicja sukcesu	125
Wstęp Zasada Feniksa – zarządzanie w niepewnym świecie	127
Istnieje lepsze podejście do zarządzania	127
Sukces dziś to ciągła rewitalizacja Formuły Sukcesu	129
Cztery kroki umożliwiające długoterminowy sukces	132
w zmiennym świecie	132
Wszystkie firmy, bez względu na swoją wielkość, mogą wyko-	
rzystać Zasadę Feniksa, by osiągnąć przełomowe wyniki	135
Rozdział 5. Porzuć model Broń i Powiększaj	139
Zidentyfikuj problem	139
Pierwszy krok na drodze do poprawy wyników	
to zmiana Zamknięć	141
Planując patrz w przyszłość, a nie w przeszłość	142
Porzucenie modelu Broń i Powiększaj nie jest trudne,	
jeśli zmienisz swój stosunek do procesu planowania	158
Rozdział 6. Zaatakuj Zamknięcia konkurencji	161
Łatwiej dostrzec problem w Formule Sukcesu	
u innych niż u siebie	161
Alternatywa bezpośredniej konfrontacji	164
Zidentyfikuj mocne strony rywali,	
a potem zrób coś innego	167
Określ, jak konkurencja definiuje swój biznes	169
Kiedy konkurenci zamykają się w odróżniających	
cechach, wykorzystaj standard	174
Kiedy to tylko możliwe, blokuj rywali	178
Rozdział 7. Burze to klucz do Zasady Feniksa	181
Burze a ponadprzeciętne wyniki	181
Niemożliwa jest bezpośrednia zmiana Formuły Sukcesu	183

Zrozumieć Burze	184
Dobry lider to dobry burzyciel	188
Unikanie Burz prowadzi do powstawania długoterminowych problemów	198
Burze wywołują niepokój, ale są niezbędne	201

Rozdział 8. Stwórz nowe Formuły Sukcesu dzięki Białej Przestrzeni ... 203

Biała Przestrzeń: tu zmieniają się – lub powstają na nowo – Formuły Sukcesu	203
Wymagania warunkujące efektywność Białej Przestrzeni	208
Rozliczenie działalności menedżerów Białej Przestrzeni	219
Biała Przestrzeń to nie Źródło	219
Stare Formuły Sukcesu muszą wkroczyć w Białą Przestrzeń	223

Rozdział 9. Stosuj Zasadę Feniksa w celu utrzymania

długofalowego sukcesu	227
Praktyka czyni mistrza	227
Organizacje, które stosują Zasadę Feniksa, często trudno zdefiniować w tradycyjny sposób	229
Organizacje stosujące Zasadę Feniksa nie boją się upadku	231
Burze tylko wydają się bolesne	232
Stratedzy muszą zmienić swoje role, by promować Zasadę Feniksa	234
Organizacje stosujące Zasadę Feniksa pomagają klientom odnajdywać i wykorzystywać Białą Przestrzeń	238
Zasada Feniksa nie jest trudna do stosowania – jest po prostu inna	242
Teraz jest ten odpowiedni moment, by wcielić w życie Zasadę Feniksa	243

Epilog

Ludzie Zasady Feniksa	245
Jesteś na szczycie piramidy	247
Czy burzysz swoje schematy Zamknięć i wykorzystujesz własną Białą Przestrzeń	247
Wykorzystanie indywidualnych Burz i Białej Przestrzeni w firmie	250
Organizacje mogą pomóc w promowaniu ludzi stosujących Zasadę Feniksa	257
Każdy z nas może stosować Zasadę Feniksa	259

Indeks 261