
Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Istota fuzji i przejęć	11
1.1. Definicje oraz klasyfikacje fuzji i przejęć	11
1.1.1. Definicje fuzji i przejęć	11
1.1.2. Klasyfikacje fuzji i przejęć w polskim sektorze bankowym	22
1.2. Fuzje i przejęcia jako specyficzna forma przedsięwzięć inwestycyjnych	33
1.3. Fuzje i przejęcia w aspekcie teorii efektywności rynku i behawioralnej teorii finansów	77
Rozdział 2	
Implikacje dominacji koncepcji kreacji wartości dla akcjonariuszy w procesach fuzji i przejęć	101
2.1. Wartość jako podstawowa kategoria teorii ekonomicznych	101
2.2. Dywergencja oczekiwań interesariuszy w kontekście fuzji i przejęć	123
2.3. Komplementarność i substytucyjność mechanizmów nadzorczych w aspekcie fuzji i przejęć	150
Rozdział 3	
Kreacja wartości dla akcjonariuszy jako kryterium oceny rezultatów przeprowadzonych fuzji i przejęć	177
3.1. Pomiar dokonań w procesach fuzji i przejęć	177
3.2. Czynniki kreowania wartości dla akcjonariuszy	199
3.3. Model kreowania wartości dla akcjonariuszy w procesach fuzji i przejęć w polskim sektorze bankowym	228
Podsumowanie	248
Bibliografia	251
Załącznik 1	279