Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Gang der Untersuchung	4
2 Begriffliche Grundlagen	7
2.1 Wertkette	7
2.1.1 Das Konzept der strategischen Planung	7
2.1.2 Zielsetzung und begriffliche Abgrenzung	11
2.1.3 Strukturierungsraster der Wertkette	14
2.1.4 Abgrenzung der Wertkette zur Wertschöpfungskette	18
2.2 Prozeßorientierung	21
2.2.1 Prozeßbegriff	21
2.2.2 Prozeßmanagement	24
2.2.3 Prozeßorientiertes Controlling	27
3 Entwicklungsstand der Wertkettenanalyse	31
3.1 Analysen in der Wertkette	31
3.1.1 Überblick	31
3.1.2 Ermittlung der Wertkette einer strategischen Geschäftseinheit	32
3.1.3 Nicht-monetäre Analysen	34
3.1.3.1 Organisationsstruktur	34
3.1.3.2 Technologieeinsatz	35
3.1.3.2.1 Allgemeine Technologieanalyse	35
3.1.3.2.2 Informationstechnologie	37
3.1.3.2.3 Umweltschutz	39
3.1.3.3 Zusammenhänge von Wertaktivitäten	40
3.1.3.3.1 Verknüpfungen	40
3.1.3.3.2 Verflechtungen	45
3.1.3.4 Differenzierungsquellen	48
3.1.4 Monetäre Analysen	50
3.1.4.1 Überblick	50
3.1.4.2 Analyse der Kosten für die Ausführung von Wertaktivitäten	52
3.1.4.3 Untersuchung der Kostenantriebskräfte	54
3.2 Kritik an der traditionellen Wertkettenanalyse	60

4 Erweiterung der Wertkettenanalyse für das prozeßorientierte Controlling	65
4.1 Konzeption des mehrstufigen Erweiterungsansatzes	65
4.1.1 Zielsetzung und Überblick	65
4.1.2 Auswahl einer Methode zur Modellierung von Prozessen	66
4.1.2.1 Anforderungen	66
4.1.2.2 Übersicht über relevante Modellierungsmethoden	67
4.1.2.2.1 Eingrenzung relevanter Modellierungsmethoden	67
4.1.2.2.2 Petri-Netze	68
4.1.2.2.3 Prozeßmodellierung im Semantischen Objektmodell (SOM)	72
4.1.2.2.4 Prozeßmodellierung in der Architektur integrierter Informationssysteme (ARIS)	79
4.1.2.3 Kritischer Methodenvergleich	96
4.2 Ermittlung der spezifischen Wertkette im Erweiterungsansatz	97
4.2.1 Prozeßmodellierungsstufe	97
4.2.1.1 Untersuchungsgegenstand	97
4.2.1.2 Modellierungsanforderungen	99
4.2.1.3 Erweiterung der EPKs um Marken- und Prozeßobjekte	100
4.2.1.4 Prozeßerhebung	108
4.2.2 Verdichtungsstufe	111
4.2.3 Analysen auf der Grundlage der spezifischen Wertkette	114
4.3 Unterstützung der nicht-monetären Analysen der Wertkette	117
4.3.1 Organisationsstruktur	117
4.3.2 Technologieeinsatz	121
4.3.3 Verknüpfungen und Verflechtungen	123
4.3.4 Differenzierungsquellen	126
4.4 Unterstützung der monetären Analysen der Wertkette	127
4.4.1 Kostenhöhe und -struktur	127
4.4.1.1 Vorüberlegungen	127
4.4.1.2 Eignung der Prozeßkostenrechnung als Basis für die Kostenanalyse	130
4.4.1.2.1 Zielsetzung und Überblick	130
4.4.1.2.2 Aufbau und Vorgehen	133
4.4.1.2.3 Einsatzfelder	141
4.4.1.2.4 Kritische Würdigung	143
4.4.1.3 Kostenanalyse auf der Basis der Prozeßkostenrechnung	145
4.4.1.3.1 Aufbau des Prozeß- und Wertgerüsts	145
4.4.1.3.2 Verdichtung und Analysen in der Wertkette	150
4.4.1.4 Überprüfung der Kostenstruktur durch Wertanalyse	152
4.4.1.4.1 Überblick	152

4.4.1.4.2 Target Costing	153
4.4.1.4.3 Wertanalyse	157
4.4.2 Kostenverhalten	159
4.4.2.1 Möglichkeiten der Ermittlung der Kostendeterminanten	159
4.4.2.2 Statistische Überprüfung durch Clusteranalyse	160
4.4.2.2.1 Einordnung und Überblick	160
4.4.2.2.2 Quantifizierung der Ähnlichkeit von Objekten	162
4.4.2.2.3 Algorithmen zur Gruppenbildung	164
4.4.2.2.4 Verwendung im Erweiterungsansatz	166
5 Softwaretechnische Realisierung	169
5.1 Konzept	169
5.2 Prozeßmodellierung	171
5.3 Kostenermittlung	173
5.4 Wertkettenanalysen	174
5.5 Zusätzliche Auswertungen	176
6 Resümee	177
Literaturverzeichnis	181