

SPIS TREŚCI

Przedmowa	9
Wstęp	13
ROZDZIAŁ 1	
Sieć 2.0 jako elastyczne środowisko służące rozwojowi folksonomii	17
1.1. Internet 1.0 i 2.0, krótka charakterystyka, podobieństwa i różnice	17
1.2. Podstawowe elementy Web 2.0 i treści tworzone przez użytkowników	23
1.2.1. Blogi i blogosfera: publikuj, plotkuj i przeglądaj	23
1.2.2. Mechanizm Wiki: edytuj, ucz się i ucz innych	27
1.2.3. Serwisy społecznościowe. Prezentuj swoje talenty, „pokazuj się”	30
1.2.4. Udostępnianie partnerskie: moja czy twoja własność?	32
1.2.5. Wirtualna rzeczywistość. Twoje drugie „ja”	34
ROZDZIAŁ 2	
Tłum taguje, czyli społeczne aspekty folksonomii	37
2.1. Internet jako źródło postaw społecznych. Sieciowa spontaniczność ..	38
2.2. Przyczyny tagowania: dlaczego i kto taguje?	40
2.3. „Mądrość tłumu” a „głupota tłumu”	42
2.4. Model wiedzy rozproszonej	45
2.5. „Digital Identity”. Cyfrowa Tożsamość	48
ROZDZIAŁ 3	
Wokół pojęcia folksonomia	51
3.1. Źródłosłów pojęcia, definicje	51
3.2. Folksonomia jako intuicyjny proces	54
3.3. Zalety, wady i problemy folksonomii	56
3.4. Folksonomia a taksonomia. Czy jest to klasyfikacja?	58
3.5. Sposób prezentacji tagów	59
3.5.1. Chmura tagów (znaczników)	59
3.5.2. Liniowy spis tagów	61
3.5.3. Tagowanie fasetowe	63
3.5.4. Tagowanie klastrowe	65

3.6. Przykłady polskich serwisów wykorzystujących folksonomię	65
3.6.1. Wykop	66
3.6.2. Grono	67
3.7. Serwisy zagraniczne	68
3.7.1. Flickr	69
3.7.2. Del.icio.us.	70
3.7.3. Digg	70
3.8. „Szukaj tagów” serwisy wyszukujące za pomocą tagów	72
3.8.1. Technorati	73
3.8.2. CiteULike	74
3.8.3. Tag Galaxy	74
3.9. Folksonomia a systemy biblioteczne	76
3.9.1. Rozwiązania polskie	81
3.9.2 Rozwiązania zagraniczne	84

Zakończenie – Folksonomia i co dalej?	89
Bibliografia załącznikowa	93
Spis rysunków	96