

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
ROZDZIAŁ 1.	
MODELE ROZWOJU ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO	17
1.1. Geneza rozwoju zarządzania strategicznego	17
1.1.1. Modele postrzegania rozwoju zarządzania strategicznego	18
1.1.2. Historyczny rys rozwoju zarządzania strategicznego	23
1.1.3. Percepcja rozwoju zarządzania strategicznego w literaturze krajowej	37
1.2. Paradoksy w zarządzaniu strategicznym	40
1.3. Podejście statyczne a podejście dynamiczne w procesie budowania przewagi konkurencyjnej	47
ROZDZIAŁ 2.	
CHARAKTERYSTYKA SEKTORÓW I ICH WPŁYW NA DECYZJE STRATEGICZNE	
PRZEDSIĘBIORSTW	53
2.1. Rola paradygmatu <i>structure-conduct-performance</i>	53
2.2. Typologia sektorów w ekonomii sektorowej	64
2.2.1. Podstawowe rodzaje sektorów	69
2.2.2. Metodyka określania stopnia koncentracji w sektorach	85
2.3. Teoretyczne modele działań strategicznych przedsiębiorstw w sektorach w ramach ekonomii sektorowej	90
2.3.1. Zaangażowanie strategiczne	90
2.3.2. Polityka cenowa	92
2.3.3. Inwestycje w pozycję rynkową	95
2.3.4. Przeciwdziałanie wejściom do sektora	98
2.3.5. Innowacje w działaniach przedsiębiorstw	100
2.3.6. Działania kooperacyjne	101
2.3.7. Decyzje właścicielskie	104
2.4. Wpływ efektów sektorowych na wyniki przedsiębiorstw	106
2.4.1. Przegląd badań światowych	107
2.4.2. Próba badawcza i zmienne badawcze	109

2.4.3. Wyniki badań: model 1. – analiza regresji, każdy rok osobno	112
2.4.4. Wyniki badań: model 2. – analiza regresji, wynik okresowy uśredniony	117
2.4.5. Wyniki badań: model 3. – analiza danych panelowych	122
2.4.6. Wnioski ogólne płynące z badań na temat wpływu danych sektorowych	122

ROZDZIAŁ 3.

SCHEMATY KONKUROWANIA PRZEDSIĘBIORSTW Z PUNKTU WIDZENIA DYNAMIKI KONKURENCYJNEJ	125
3.1. Podejście schumpeterowskie oraz wpływ szkoły austriackiej na rozwój dynamiki konkurencyjnej	125
3.1.1. Historyczny rys rozwoju podejścia szkoły austriackiej w naukach ekono- micznych	127
3.1.2. Podstawowe różnice pomiędzy podejściem szkoły austriackiej a podejściem klasycznym w zarządzaniu strategicznym	128
3.1.3. Przegląd kluczowych elementów wyróżniających szkołę austriacką w zarzą- dzeniu strategicznym	129
3.2. Podstawowe elementy wyróżniające podejście dynamiczne w strategii	135
3.2.1. Aktor	137
3.2.2. Akcja	137
3.2.3. Odpowiadający	139
3.2.4. Reakcja	139
3.2.5. Zmiana uwarunkowań sektorowych z uwagi na działania konkurencyjne	140
3.3. Model akcja – reakcja jako kluczowy element działań dynamicznych przedsię- biorstw w sektorach	142
3.4. Teoria gier jako podstawa podejmowania racjonalnych decyzji strategicznych w dynamicznych modelach strategicznych	148
3.4.1. Teoretyczne aspekty teorii gier	148
3.4.2. Wnioski praktyczne płynące z teorii gier	153
3.4.3. Przykład wykorzystania teorii gier w procesach decyzyjnych	155

ROZDZIAŁ 4.

MODELE KONKUROWANIA PRZEDSIĘBIORSTW W SEKTORACH – PODEJŚCIE DYNAMICZNE	161
4.1. Podstawowe założenia modelu	161
4.1.1. Metodyka określania relatywnej pozycji przedsiębiorstwa	162
4.1.2. Zasady podziału i wyboru działań strategicznych firmy	168
4.2. Model działań konkurencyjnych w sektorach oligopolistycznych	172
4.2.1. Akcje liderów	173
4.2.2. Reakcje naśladowców	175
4.3. Model działań konkurencyjnych w sektorach hiperkonkurencyjnych	178
4.3.1. Akcje liderów	179
4.3.2. Reakcje naśladowców	181

4.4. Wyniki badań ankietowych na temat dynamicznych wzorców konkurowania	186
4.4.1. Założenia badawcze	186
4.4.2. Charakterystyka próby badawczej	187
4.4.3. Wyniki badań	189
Zakończenie	205
Bibliografia	213
Spis rysunków	231
Spis tabel	233
Załącznik	237
Od Redakcji	243