

Spis treści

Przedmowa	9
<i>Marcin Anholcer, Arkadiusz Kawa</i>	
Rozdział 1. Model łańcucha dostaw z ograniczeniami wykluczającymi	15
Wstęp	15
1. Łańcuch dostaw żywności	17
2. Optymalizacja przepływu	19
3. Ograniczenia wykluczające	20
4. Model matematyczny	21
5. Analiza przypadku	26
Podsumowanie	28
Bibliografia	29
<i>Jakub Brzeziński, Barbara Ocicka</i>	
Rozdział 2. Zarządzanie łańcuchami dostaw sterowanymi popytem z wykorzystaniem technologii mobilnych	31
Wstęp	31
1. Konsument we współczesnej gospodarce	33
2. Zarządzanie łańcuchem dostaw sterowanym popytem	36
3. Rola technologii mobilnych dla konkurencyjności łańcuchów dostaw	40
4. Najlepsze praktyki zastosowań technologii mobilnych	42
Podsumowanie	46
Bibliografia	46
<i>Marzenna Cichosz</i>	
Rozdział 3. Rola aliansu logistycznego we wzmocnieniu innowacyjności operatora logistycznego	49
Wstęp	50
1. Innowacje logistyczne jako źródło przewagi konkurencyjnej operatora	51
2. Przyczyny niskiej innowacyjności operatorów logistycznych	54
3. Wzmocnienia innowacyjności operatora poprzez współpracę – podstawy teoretyczne	56
4. Różne typy i poziomy współpracy w łańcuchach dostaw	58
5. Pionowy i poziomy alians logistyczny a innowacyjność operatora	61
6. Relacyjny sojusz innowacyjny – badanie	64
Podsumowanie	67
Bibliografia	68

Magdalena K. Gąsowska

Rozdział 4. Logistyczne problemy decyzyjne w zarządzaniu łańcuchem dostaw w XXI wieku	73
Wstęp	74
1. Istota zarządzania współczesnymi łańcuchami dostaw	75
2. Strategiczne i operacyjne decyzje logistyczne w procesie zarządzania łańcuchami dostaw w XXI wieku	78
3. Decyzje logistyczne a proces budowania przewagi konkurencyjnej łańcuchów dostaw i przedsiębiorstw będących ich ogniwami	86
Podsumowanie	89
Bibliografia	90

Paweł Hanczar

Rozdział 5. Korzyści i zagrożenia wynikające z wykorzystania koncepcji zapasów sterowanych przez dostawcę z konsolidacją dostaw	95
Wstęp	96
1. Integracja procesu planowania w zarządzaniu łańcuchem dostaw	97
2. Zarządzanie zapasami sterowane przez dostawcę w warunkach konsolidacji dostaw	100
3. Planowanie dostaw zapasów sterowanych przez dostawcę – model optymalizacyjny	102
4. Testy obliczeniowe	104
5. Wyniki testów obliczeniowych	106
Podsumowanie	108
Bibliografia	109

Sabina Kauf

Rozdział 6. Łańcuch dostaw jako podstawa kształtowania wartości w jednostkach samorządu terytorialnego	111
Wstęp	112
1. Klasyczny vs. publiczny łańcuch dostaw	113
2. Wartość publiczna jako podstawa wdrażania koncepcji łańcucha dostaw	116
3. Znaczenie łańcucha dostaw w kształtowaniu wartości dla beneficjentów	118
Podsumowanie	122
Bibliografia	123

Agata Krzemińska

Rozdział 7. Zarządzenie portfolio produktów a planistyczne procesy łańcucha dostaw	127
Wstęp	127
1. Różnorodność asortymentu a konflikty pomiędzy różnymi działami w przedsiębiorstwie	128
2. Podział asortymentu zgodnie z klasyfikacją ABC	129
3. Kontrola zapasów wyrobów gotowych zgodnie z podejściem ABC	131

4. <i>Sales & Operations Planning</i>	132
5. Prognozowanie popytu a macierz ABC & XYZ	137
6. <i>Responsiveness</i> – priorytety w usprawnianiu okresu realizacji zamówienia	141
Podsumowanie	143
Bibliografia	144

Katarzyna Nowicka

Rozdział 8. <i>Cloud computing</i> w innowacjach procesów łańcucha dostaw	147
Wstęp	148
1. Zarządzanie procesami łańcucha dostaw w kontekście innowacji	149
2. ICT a zarządzanie łańcuchem dostaw	152
3. <i>Cloud computing</i> – ogniwo pomiędzy technologią a biznesem	154
4. Obszary wpływu <i>cloud computingu</i> na innowacje w zarządzaniu łańcuchem dostaw	157
5. Rekonfiguracja łańcucha dostaw poprzez <i>cloud computing</i>	159
Podsumowanie	165
Bibliografia	168

Aneta Pluta-Zaremba

Rozdział 9. Wpływ <i>e-commerce</i> na modele biznesowe łańcuchów dostaw	171
Wstęp	172
1. Pojęcie modelu biznesowego łańcucha dostaw	173
2. Doskonalenie modelu biznesowego łańcucha dostaw	176
3. Kluczowe podmioty tworzące wartość w łańcuchach dostaw <i>e-handlu</i>	177
4. Segmentacja e-klientów względem usług logistycznych	180
5. Rodzaje łańcuchów dostaw dla <i>e-commerce</i>	183
6. Doskonalenie modeli biznesowych łańcuchów dostaw <i>e-detalistów</i> pod wpływem zmian modeli biznesu firm logistycznych	185
Podsumowanie	186
Bibliografia	187

Krzysztof Witkowski, Mateusz Kurowski

Rozdział 10. Kształtowanie relacji wewnątrz łańcuchów dostaw – analiza statystyczna wybranych aspektów	191
Wstęp	191
1. Kapitał społeczny i jego rola w łańcuchach dostaw	193
2. Analiza statystyczna kształtowania relacji wewnątrz łańcuchów dostaw	195
3. Analiza przypadku Supreme Creations	202
Podsumowanie	204
Bibliografia	206

4. <i>Sales & Operations Planning</i>	132
5. Prognozowanie popytu a macierz ABC & XYZ	137
6. <i>Responsiveness</i> – priorytety w usprawnianiu okresu realizacji zamówienia	141
Podsumowanie	143
Bibliografia	144

Katarzyna Nowicka

Rozdział 8. <i>Cloud computing</i> w innowacjach procesów łańcucha dostaw	147
Wstęp	148
1. Zarządzanie procesami łańcucha dostaw w kontekście innowacji	149
2. ICT a zarządzanie łańcuchem dostaw	152
3. <i>Cloud computing</i> – ogniwo pomiędzy technologią a biznesem	154
4. Obszary wpływu <i>cloud computingu</i> na innowacje w zarządzaniu łańcuchem dostaw	157
5. Rekonfiguracja łańcucha dostaw poprzez <i>cloud computing</i>	159
Podsumowanie	165
Bibliografia	168

Aneta Pluta-Zaremba

Rozdział 9. Wpływ <i>e-commerce</i> na modele biznesowe łańcuchów dostaw	171
Wstęp	172
1. Pojęcie modelu biznesowego łańcucha dostaw	173
2. Doskonalenie modelu biznesowego łańcucha dostaw	176
3. Kluczowe podmioty tworzące wartość w łańcuchach dostaw e-handlu	177
4. Segmentacja e-klientów względem usług logistycznych	180
5. Rodzaje łańcuchów dostaw dla <i>e-commerce</i>	183
6. Doskonalenie modeli biznesowych łańcuchów dostaw e-detalistów pod wpływem zmian modeli biznesu firm logistycznych	185
Podsumowanie	186
Bibliografia	187

Krzysztof Witkowski, Mateusz Kurowski

Rozdział 10. Kształtowanie relacji wewnątrz łańcuchów dostaw – analiza statystyczna wybranych aspektów	191
Wstęp	191
1. Kapitał społeczny i jego rola w łańcuchach dostaw	193
2. Analiza statystyczna kształtowania relacji wewnątrz łańcuchów dostaw	195
3. Analiza przypadku Supreme Creations	202
Podsumowanie	204
Bibliografia	206