

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1. Specyfika przedsiębiorców indywidualnych oraz polityka kredytowa banków – przegląd teorii	11
1.1. Identyfikacja przedsiębiorców indywidualnych jako podsektora gospodarstw domowych oraz mikroprzedsiębiorców	11
1.2. Wpływ form organizacyjno-prawnych przedsiębiorców indywidualnych na współpracę z bankami	23
1.3. Rola mikroprzedsiębiorstw w gospodarce	31
1.4. Mikroprzedsiębiorstwa w Polsce na tle krajów Unii Europejskiej	39
1.5. Znaczenie kredytów bankowych w porównaniu z innymi źródłami finansowania działalności przedsiębiorców indywidualnych	49
1.6. Rodzaje kredytów bankowych dla przedsiębiorców indywidualnych	59
1.7. Istota misji oraz strategii działania w kontekście kształtowania polityki kredytowej banków	71
1.7.1. Konkurencyjne uwarunkowania działalności kredytowej banków	71
1.7.2. Misja i cele banków	76
1.7.3. Rodzaje strategii marketingowych banków	81
1.7.4. Istota polityki kredytowej	91
1.8. Determinanty współpracy przedsiębiorców indywidualnych i kredytodawców w świetle polityk banków	98
1.8.1. Problemy wyboru banku-kredytodawcy	98
1.8.2. Współczesne trendy polityk banków w zakresie współpracy z przedsiębiorcami	103
1.8.3. Segmentacja przedsiębiorców indywidualnych	106
ROZDZIAŁ 2. Procesy oceny zdolności kredytowej i obsługi kredytów przedsiębiorców indywidualnych	117
2.1. Procesy negocjacji i zakres weryfikacji formalno-prawnej dokumentacji kredytowej	117
2.2. Pojęcie i metodyka badania zdolności kredytowej przedsiębiorców indywidualnych	126
2.2.1. Idea oceny zdolności kredytowej	126
2.2.2. Specyfika oceny zdolności kredytowej przedsiębiorców indywidualnych	130
2.2.3. Kategorie zdolności kredytowej i metody jej oceny	133
2.3. Wstępna analiza uproszczonej sprawozdawczości finansowej	138
2.3.1. Sprawozdawczość przedsiębiorców indywidualnych jako podstawa analizy	138
2.3.2. Celowość analizy ekonomiczno-finansowej w procesie oceny zdolności kredytowej	140
2.3.3. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej do oceny czynników obiektywnych	142
2.4. Ocena zdolności kredytowej przedsiębiorców w oparciu o metodę punktową	146
2.5. Prawa i obowiązki wynikające z zawarcia umowy kredytu	152
2.6. Monitoring kredytów udzielonych przedsiębiorcom indywidualnym	163

2.7. Identyfikacja barier kredytowych	168
2.7.1. Zakres barier ograniczających powstawanie i rozwój przedsiębiorstw	168
2.7.2. Bariery związane z uzyskaniem kredytów przez mikroprzedsiębiorstwa	172
2.7.3. Przyczyny ograniczeń kredytowych w opiniach banków	182
2.8. Specyfika ryzyka kredytowania przedsiębiorców indywidualnych	191
2.8.1. Istota ryzyka kredytowego	191
2.8.2. Rodzaje i źródła ryzyka kredytowania przedsiębiorców	194
2.8.3. Konsekwencje kredytowania podmiotów rozpoczynających oraz rozwijających działalność gospodarczą	204
2.9. Preferencje banków i przedsiębiorców indywidualnych w zakresie doboru zabezpieczeń spłaty kredytów	206
ROZDZIAŁ 3. Analiza polityki kredytowania przedsiębiorców indywidualnych w świetle badań	223
3.1. Uwarunkowania popytu i podaży kredytów	223
3.1.1. Zapotrzebowanie przedsiębiorców indywidualnych na kredyty	223
3.1.2. Czynniki kształtujące podaż kredytów	233
3.2. Struktura zadłużenia przedsiębiorców indywidualnych	239
3.2.1. Kredyty oferowane przez banki przedsiębiorcom indywidualnym	239
3.2.2. Struktura walutowa kredytów dla przedsiębiorców indywidualnych	249
3.3. Jakość należności bankowych od przedsiębiorców indywidualnych	251
3.4. Wpływ polityki kredytowej banków na popyt przedsiębiorców na kredyty	261
3.5. Wykorzystanie kredytów bankowych przez sektor MMSP w krajach Unii Europejskiej	277
3.6. Ocena polityki kredytowej banków przez przedsiębiorców indywidualnych – wyniki własnych badań ankietowych	288
3.6.1. Zakres i metodyka badań oraz charakterystyka respondentów	288
3.6.2. Ocena wyników i wnioski z badań	293
3.6.3. Analiza postulatów przedsiębiorców indywidualnych wobec polityki kredytowej banków	308
3.7. Model metody punktowej oceny zdolności kredytowej przedsiębiorców indywidualnych	310
3.7.1. Metodyka badania	310
3.7.2. Studia przypadków	325
Zakończenie	331
Załącznik	341
Spis tabel, wykresów i schematów	349
Summary	353
Bibliografia	355
Od Redakcji	383