

Spis treści

Wstęp	9
1. Innowacje – rodzaje i kulturowe uwarunkowania ich tworzenia	13
O typach innowacji	19
Innowacja jako łączenie odmienności	23
Kultura narodowa a skłonność do innowacji	27
Twórczy chaos vs kontrola	30
Biurokracja a innowacyjność	32
Kultura zdrowej niezgody	34
Rola zaufania w tworzeniu i we wdrażaniu innowacji	36
„Energetyzująca” misja	38
Dekalog firmy innowacyjnej	39
2. Kreatywny pracownik – jego cechy i możliwości pozyskiwania	41
Kreatywny, czyli jaki?	44
Inteligencja niejedno ma imię	49
Motor napędowy osób twórczych	51
Sposób na rekrutację kreatywnych	53
Jak sprawdzić potencjał kandydata do pracy	55
CV jako źródło informacji o kreatywności jego autora	64
3. Kadra kierownicza wobec potrzeby zarządzania kreatywnością	71
Jak kierować wybitną jednostką	74
Wskazówki do formowania kreatywnego zespołu	77
Niekonwencjonalne metody zarządzania kreatywnością indywidualną i zespołową	79
Miękkie kompetencje kierownika	80
Nie ma kierowania bez komunikowania	85
Bez impregnatu na krytykę	90
4. Kształtowanie proinnowacyjnego środowiska pracy	93
Problemy budowania struktury organizacyjnej innowacyjnego przedsiębiorstwa	97
Twórcze warunki pracy	98

Praca jako zabawa – czy w innowatorze tkwi dziecko?	102
Informatycznie wspomagana innowacyjność.....	105
Czy przekazywanie wiedzy musi być nudne?	107
Trening twórczego myślenia	110
Jak oceniać kreatywność	113
Cena za innowacyjne pomysły.....	125
Literatura	128
Spis rysunków.....	133
Spis tabel	133