

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
--------------------	----------

Część I

INNOWACYJNOŚĆ I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ – BADANIA LITERATUROWE

Rozdział 1

TEORETYCZNE UJĘCIE INNOWACYJNOŚCI.....	15
1.1. Wprowadzenie.....	15
1.2. Istota i definicje innowacyjności.....	16
1.3. Pośrednie instrumenty wspomagające rozwój innowacyjności przedsiębiorstw	21
1.3.1. Filozofia kaizen.....	21
1.3.2. Rynek pracy.....	24
1.3.3. Inne rynki wspierające innowacyjność.....	27
1.4. Podsumowanie.....	29
1.5. Załącznik – podstawy prawne wdrażania innowacji w przedsiębiorstwach.....	30

Rozdział 2

WPROWADZENIE W TEMATYKĘ PRZEDSIĘBIORSTW	39
2.1. Wprowadzenie.....	39
2.2. Istota i definicje przedsiębiorstw	40
2.3. Cechy przedsiębiorstw	43
2.4. Klasyfikacja przedsiębiorstw.....	45
2.5. Determinanty rozwoju przedsiębiorstw w polskiej gospodarce.....	47
2.5.1. Otoczenie przedsiębiorstw a rodzaje uwarunkowań rozwoju.....	47
2.5.2. Analiza czynników wewnętrznych	51
2.5.3. Eksplikacja czynników zewnętrznych	52
2.6. Podsumowanie.....	60

Część II

ANALIZA STATYSTYCZNA

Rozdział 3

ANALIZA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW INNOWACYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE	65
3.1. Wprowadzenie.....	65
3.2. Determinanty z zakresu działalności badawczo-rozwojowej.....	66
3.3. Determinanty z zakresu działalności innowacyjnej	72
3.4. Podsumowanie.....	85

Rozdział 4

ANALIZA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW INNOWACYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW W KRAJACH GRUPY WYSZEHRADZKIEJ	91
4.1. Wprowadzenie.....	91
4.2. Sektor przedsiębiorstw i jego struktura.....	93
4.3. Determinanty z zakresu zatrudnienia w sektorze B+R oraz wysokich technologii.....	96

4.4. Determinanty z zakresu eksportu wysokich technologii i wydatków na B+R	99
4.5. Podsumowanie.....	105

Część III

ANALIZA EKONOMETRYCZNA

Rozdział 5

ANALIZA WPLYWU WYBRANYCH CZYNNIKÓW NA ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE.....	111
5.1. Wprowadzenie	111
5.2. Procedura badawcza	112
5.3. Prezentacja zmiennych diagnostycznych	116
5.4. Diagnostyka modelu panelowego	128
5.5. Wnioski z analizy	130
5.6. Załącznik – analiza regresji.....	133
5.6.1. Estymacja losowe efekty.....	133
5.6.2. Estymacja panelowa MNK.....	139
5.6.3. Estymacja ustalone efekty	145

Rozdział 6

ANALIZA WPLYWU INNOWACYJNOŚCI NA WZROST GOSPODARCZY KRAJÓW GRUPY WYSZEHRADZKIEJ	151
6.1. Wprowadzenie	151
6.2. Założenia metodyczne	152
6.3. Konstrukcja modelu	155
6.4. Wstępna analiza danych	159
6.4.1. Podstawowe statystyki opisowe.....	159
6.4.2. Wykresy rozrzutu i badanie korelacji.....	175
6.5. Wnioski z przeprowadzonej estymacji.....	182

6.6. Załącznik – analiza regresji.....	187
6.6.1. Wstępna weryfikacja modelu panelowego MNK	187
6.6.2. Weryfikacja modelu o ustalonych efektach na tle modelu klasycznego	197
6.6.3. Porównanie modeli z efektami indywidualnymi.....	204
PODSUMOWANIE.....	211
BIBLIOGRAFIA.....	215
SPIS TABEL.....	229
SPIS RYSUNKÓW	233