

Spis treści

Patrycja Gulak-Lipka	
Wprowadzenie	7
Agnieszka Szulc-Obłóza	
I. Praca nierejestrowana jako przykład łamania obowiązujących reguł gry	13
Tomasz Rajfura	
II. Emotional intelligence in leadership: Systematic literature review ..	35
Kamila Skrzypczyńska	
III. Rola inteligencji emocjonalnej wspieranej procesem coachingowym w doskonaleniu przywództwa	57
Jakub Szczepkowski	
IV. Real-time marketing jako efektywny sposób kreowania marki wśród klientów XXI wieku	77
Mariusz Lewandowski	
V. Wirtualizacja działań z zakresu komunikacji marketingowej	93
Joanna Michalak	
VI. Szanse i wyzwania analityki big data	113