

# **Spis treści**

**Monika Kostera**

<b>Wstęp</b> .....	9
--------------------	---

<b>Metody jakościowe eksplorujące</b> .....	25
---	----

**Paweł Krzyworzeka**

<b>1. Etnografia</b> .....	27
1.1. Metoda w pigułce .....	27
1.2. Przykład użycia metody .....	28
1.3. Prezentacja metody .....	29
1.4. Opis wykorzystania metody .....	35

**Tomasz Ludwicki**

<b>2. Teoria ugruntowana</b> .....	37
2.1. Metoda w pigułce .....	37
2.2. Przykład użycia metody .....	38
2.3. Prezentacja metody .....	39
2.4. Opis wykorzystania metody .....	44

**Krzysztof Obłój, Aleksandra Wąsowska**

<b>3. Studium przypadku</b> .....	51
3.1. Metoda w pigułce .....	51
3.2. Przykład użycia metody .....	52
3.3. Prezentacja metody .....	53
3.4. Opis wykorzystania metody .....	59

**Michał Zawadzki**

<b>4. Autoetnografia</b> .....	61
4.1. Metoda w pigułce .....	61
4.2. Przykład użycia metody .....	62
4.3. Prezentacja metody .....	63
4.4. Opis wykorzystania metody .....	69

<b>Kamila Biały</b>	
<b>5. Opowieści biograficzne .....</b>	71
5.1. Metoda w pigułce .....	71
5.2. Przykład użycia metody .....	72
5.3. Prezentacja metody .....	74
5.4. Opis wykorzystania metody .....	78
<b>Monika Kostera</b>	
<b>6. Collage narracyjny .....</b>	81
6.1. Metoda w pigułce .....	81
6.2. Przykład użycia metody .....	81
6.3. Prezentacja metody .....	83
6.4. Opis wykorzystania metody .....	88
<b>Aleksandra Przegalińska, Dariusz Jemielniak</b>	
<b>7. Jakościowe metody badawcze interakcji wirtualnych .....</b>	93
7.1. Metoda w pigułce .....	93
7.2. Przykład użycia metody .....	94
7.3. Prezentacja metody .....	94
7.4. Opis zastosowania metody .....	102
<b>Metody jakościowe interpretacyjne .....</b>	107
<b>Roman Batko</b>	
<b>8. Czytanie tekstów .....</b>	109
8.1. Metoda w pigułce .....	109
8.2. Przykład użycia metody .....	109
8.3. Prezentacja metody .....	111
8.4. Opis wykorzystania metody .....	116
<b>Przemysław Piątkowski</b>	
<b>9. Metody hermeneutyczne .....</b>	119
9.1. Metoda w pigułce .....	119
9.2. Przykład użycia metody .....	120
9.3. Prezentacja metody .....	121
9.4. Opis wykorzystania metody .....	126
<b>Michał Izak, Jerzy Kociatkiewicz</b>	
<b>10. Badania fikcji literackich i filmowych .....</b>	129
10.1. Metoda w pigułce .....	129
10.2. Przykład użycia metody .....	130
10.3. Prezentacja metody .....	133
10.4. Opis wykorzystania metody .....	138

**Sławomir J. Magala**

<b>11. Interpretacja obrazu .....</b>	141
11.1. Metoda w pigułce .....	141
11.2. Przykład użycia metody .....	142
11.3. Prezentacja metody .....	144
11.4. Opis wykorzystania metody .....	149

**Ewa Filipp**

<b>12. Czytanie przestrzeni .....</b>	151
12.1. Metoda w pigułce .....	151
12.2. Przykład użycia metody .....	152
12.3. Prezentacja metody .....	153
12.4. Opis wykorzystania metody .....	162

<b>Metody ilościowe i mieszane .....</b>	167
--	-----

**Grażyna Wieczorkowska-Wierzbnińska, Jerzy Wierzbniński,****Grzegorz Król**

<b>13. Metody ilościowe .....</b>	169
13.1. Metoda w pigułce .....	169
13.2. Przykład użycia metody .....	170
13.3. Prezentacja metody .....	170
13.4. Opis wykorzystania metody .....	179

**Krzysztof Leja**

<b>14. Metody interdyscyplinarne .....</b>	181
14.1. Metoda w pigułce .....	181
14.2. Przykład użycia metody .....	182
14.3. Prezentacja metody .....	187
14.4. Opis wykorzystania metody, czyli jak się zabrać do badań .....	190

**Bogusław Nierenberg**

<b>15. Metody systemowe .....</b>	193
15.1. Metoda w pigułce .....	193
15.2. Przykład użycia metody .....	194
15.3. Prezentacja metody .....	198
15.4. Opis wykorzystania metody .....	206

**Aleksander Chrostowski, Waldemar Czachorowski**

<b>16. Action research (doradztwo naukowe) w systemowym projektowaniu strategii .....</b>	211
16.1. Metoda w pigułce .....	211
16.2. Przykłady użycia metody .....	212
16.3. Prezentacja metody .....	214
16.4. Opis wykorzystania metody .....	218

<b>Refleksje badawcze i praktyczne.....</b>	<b>223</b>
<b>Barbara Czarniawska</b>	
<b>17. Podejście narratologiczne w badaniach organizacji i zarządzania..</b>	<b>225</b>
17.1. Opowiadanie i organizowanie .....	226
17.2. Organizowanie .....	228
17.3. Opowiadania .....	229
17.4. Tworzenie sensu oraz analogia między działaniem i tekstem ...	231
17.5. Do czego może przydać się narratologia? .....	233
<b>Arkadiusz Kłos, Ewa Kruk</b>	
<b>18. Widzieć więcej, czyli po co komu etnografia w firmie? .....</b>	<b>235</b>
<b>Julia Izmałkowa</b>	
<b>19. Metody humanistyczne w praktyce konsultanta .....</b>	<b>243</b>
<b>Łukasz Gaweł</b>	
<b>20. O znaczeniu badań z perspektywy zarządzania w dziedzinie nauk humanistycznych .....</b>	<b>247</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>259</b>
<b>Filmografia .....</b>	<b>282</b>
<b>Autorzy .....</b>	<b>283</b>