

Spis treści

Autorzy	IX
Wykaz skrótów	XI
Wykaz literatury	XV
Wstęp	XXI
Renoma jako dobro niematerialne ze szczególnym uwzględnieniem problematyki znaków towarowych (Arkadiusz Baran)	1
1. Wprowadzenie	1
2. Renomowane znaki towarowe	2
3. Renoma znaku towarowego w orzecznictwie	3
4. Dowodzenie renomy znaku towarowego	4
5. Dowody potwierdzające stopień znajomości znaku towarowego	5
6. Dowody potwierdzające atrakcyjność znaku towarowego	6
7. Moment, na który należy dowodzić renomy znaku towarowego	7
8. Geograficzny zasięg renomy znaku towarowego	8
9. Zakończenie	9
Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia autorskich praw osobistych w działalności prasowej (Anna Barć-Krupińska)	11
1. Wprowadzenie	11
2. Definicja prasy	12
3. Roszczenia przysługujące z tytułu zagrożenia lub naruszenia autorskich praw osobistych	12
4. Legitymacja czynna	18
5. Legitymacja bierna	19
6. Przedawnienie roszczeń	20
7. Zakończenie	20
Ochrona znaków towarowych w działalności gospodarczej – prawnokarne ujęcie i konsekwencje (Maciej Błotnicki)	23
1. Wprowadzenie	23
2. Analiza art. 305 ust. 1 PrWiPrzem	24
3. Zagadnienie kar, środków karnych i innych środków reakcji prawnej względem podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą	30
4. Zakończenie	33

Ochrona materiału naukowego zawartego w utworze naukowym	
<i>(Julia Chlebny)</i>	35
1. Wprowadzenie	35
2. Materiał naukowy zawarty w utworze naukowym	36
3. Ochrona materiału naukowego	38
4. Zakończenie	44
Unijna reforma ochrony danych osobowych – największe wyzwania dla polskiego przedsiębiorcy <i>(Maciej Chodorowski)</i>	47
1. Wprowadzenie	47
2. Zabezpieczenia danych osobowych – podejście oparte na ryzyku	48
2.1. Czynniki, które należy uwzględnić przy ocenie właściwości zastosowanych środków ochrony danych	48
2.2. Sposoby zabezpieczania danych osobowych	49
2.3. Praktyczne problemy	49
3. Obowiązki informacyjne	50
3.1. Zakres informacji jakie należy przekazać	50
3.2. Moment powstania oraz sposób spełniania obowiązku informacyjnego	52
4. Prawo do przeniesienia danych	53
4.1. Przesłanki powstania prawa do przenoszenia danych osobowych	53
4.2. Realizacja prawa do przenoszenia danych	53
4.3. Zakres danych jakie objęte są prawem do przenoszenia danych	54
4.4. Format przekazania danych	55
5. Zakończenie	55
Zastaw i użytkowanie praw własności przemysłowej <i>(Karolina Gęba)</i>	57
1. Wprowadzenie	57
2. Ogólna charakterystyka praw własności przemysłowej	57
3. Obrót prawami własności przemysłowej	58
4. Zastaw zwykły i rejestrowy na prawach własności przemysłowej	59
5. Użytkowanie praw własności przemysłowej	61
6. Zakończenie	63
Komercyjne wykorzystanie sztuki ulicznej (murale) w kontekście wolności panoramy <i>(Ewa Jakimczuk)</i>	65
1. Wprowadzenie	65
2. Wolność panoramy	66
3. Inne wymagania związane z korzystaniem z wolności panoramy	70
4. Zakończenie	73

Przedsiębiorca a prawa do wytworu intelektualnego stworzonego przez jego pracownika (<i>Paweł Juściński, Przemysław Juściński</i>)	75
1. Wprowadzenie	75
2. Przedsiębiorca a pracodawca	76
3. Regulacje prawa własności przemysłowej	76
4. Regulacje prawnoautorskie	79
5. Zakończenie	84
Zakres pojęcia przedsiębiorcy w Prawie własności przemysłowej (<i>Katarzyna Krzyżowska</i>)	85
Klientela jako składnik niematerialny przedsiębiorstwa (<i>Paulina Miksza</i>)	93
Autor utworu jako konsument (<i>Klaudia Niewęgłowska</i>)	101
1. Wprowadzenie	101
2. Pojęcie autora (twórcy)	101
3. Pojęcie konsumenta	103
4. Czy autor utworu może być uznany za konsumenta?	105
5. Zakończenie	107
Niedozwolone naśladownictwo produktów w działalności gospodarczej (<i>Joanna Smoczyńska, Natalia Tomasiak</i>)	109
Komerccjalizacja wizerunku. Aspekty prawne (<i>Małgorzata Szwed, Natalia Ściuba</i>)	117
1. Wprowadzenie	117
2. Pojęcie wizerunku	117
3. Treść prawa do wizerunku	118
4. Charakter prawa do wizerunku	119
5. Przesłanki dochodzenia ochrony	120
6. Rodzaje roszczeń ochronnych	121
7. Problematyka wykorzystania wizerunku osób powszechnie znanych	122
8. Zakończenie	124
Jurysdykcja krajowa w zakresie czynów nieuczciwej konkurencji naruszających prawa własności intelektualnej na gruncie prawa polskiego oraz prawa Unii Europejskiej (<i>Kamil Wójcik</i>)	125
1. Wprowadzenie	125
2. Terytorialny charakter praw własności intelektualnej	126
3. Zagadnienia ogólne dotyczące jurysdykcji w zakresie praw własności intelektualnej	128
3.1. Źródła jurysdykcji krajowej	128

3.2. Zakres pojęcia czynu niedozwolonego	130
3.3. <i>Forum delicti commissi</i> – czyli łącznik miejsca zdarzenia wyrządzającego szkodę	133
4. Zakończenie	137
Ochrona ras zwierząt w prawie własności intelektualnej (Alicja Żywicka) .	139
1. Wprowadzenie	139
2. Kwalifikowanie zdolności patentowej zwierząt	140
3. Patentowanie wyższych form życia	141
4. Europejskie oraz polskie ustawodawstwo regulujące patentowanie wynalazków biotechnologicznych	144
5. Materiał biologiczny – wynalazek czy odkrycie naukowe?	145
6. Kwestie etyczne związane z patentowaniem wynalazków biotechnologicznych	146
7. Zakończenie	147
Informacja o Stowarzyszeniu KOPIPOL – organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi do utworów naukowych	149
1. Organizacja	149
2. Opłaty	150
3. Repartycja opłat – wypłaty dla naukowców	150
Indeks rzeczowy	153