

Spis treści

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ 1.	
MODEL WSPÓŁCZESNEGO MENEDŻERA	12
1.1. Sylwetka współczesnego menedżera.....	12
1.1.1. Cechy i umiejętności menedżera.....	18
1.1.2. Autorytet i wizerunek menedżera	31
1.1.3. Kultura i etyka menedżera	35
1.1.4. Profesjonalizm polskiego menedżera.....	43
1.2. Typy menedżerów i ich hierarchia.....	46
1.3. Rola menedżera w zarządzaniu.....	49
1.3.1. Rola interpersonalna	50
1.3.2. Rola informacyjna.....	51
1.3.3. Rola decyzyjna.....	51
1.4. Status współczesnego menedżera	52
ROZDZIAŁ 2.	
KOMPETENCJE MENEDŻERA WSPÓŁCZESNEJ ORGANIZACJI	56
2.1. Identyfikacja kompetencji menedżerskich.....	56
2.1.1. Rodzaje kompetencji menedżerskich.....	61
2.1.2. Techniki identyfikacji kompetencji	65
2.2. System zarządzania kompetencjami menedżera	66
2.3. Rozwój i wspieranie kompetencji menedżerskich.....	69
ROZDZIAŁ 3.	
ISTOTA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI	76
3.1. Ewolucja zarządzania potencjałem ludzkim.....	76
3.2. Przedmiot, cele i uwarunkowania kierowania zasobami ludzkimi	81
3.2.1. Znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi	82
3.3. Funkcje zarządzania zasobami ludzkimi	88
3.4. Zasoby ludzkie kapitałem organizacji	92
ROZDZIAŁ 4.	
ROLA MENEDŻERA W PROCESIE KADROWYM NOWOCZESNEJ ORGANIZACJI	102
4.1. Planowanie zasobów ludzkich.....	102
4.2. Rekrutacja i selekcja pracowników	104
4.3. Metody i źródła doboru kadr	114
4.4. Adaptacja społeczno-zawodowa nowych pracowników	120
ROZDZIAŁ 5.	
MENEDŻER W PROCESIE DOSKONALENIU I ROZWOJU PRACOWNIKÓW	126
5.1. Planowanie szkoleń	126
5.2. Rodzaje szkoleń.....	130
5.3. Ocena szkoleń.....	138
5.4. Nowoczesne metody doskonalenia pracowników	142

5.4.1. Coaching	142
5.4.2. Mentoring.....	144
5.4.3. Counselling	145
ROZDZIAŁ 6.	
MOTYWACYJNE DZIAŁANIA MENEDŻERA	
W ORGANIZACJI.....	147
6.1. Motywowanie, jako funkcja zarządzania.....	147
6.1.1. Funkcje systemu motywacyjnego	148
6.2. Potrzeby człowieka źródłem motywacji	155
6.3. Klasyfikacja teorii motywacji.....	158
6.4. Instrumenty pobudzania motywacji.....	162
6.4.1. Płacowe formy motywowania.....	165
6.4.2. Pozapłacowe formy motywowania	171
ROZDZIAŁ 7.	
ROLA MENEDŻERA W OCENIANIU PRACOWNIKÓW.....	175
7.1. Cele i kryteria oceny.....	175
7.2. Metody oceniania pracowników	177
7.3. Znaczenie oceny pracownika.....	179
ROZDZIAŁ 8.	
MENEDŻER W ZARZĄDZNIU KARIERĄ ZAWODOWĄ	
PRACOWNIKÓW.....	185
8.1. Definicje kariery zawodowej	185
8.2. Planowanie kariery zawodowej	186
8.2.1. Decyzje zawodowe i planowanie kariery.....	194
8.2.2. Ocena realności kariery i możliwości pracy	197
8.2.3. Ścieżki planowania kariery zawodowej	199
8.3. Czynniki wpływające na rozwój kariery	202
ROZDZIAŁ 9.	
MENEDŻER KREATOREM KULTURY ORGANIZACYJNEJ.....	206
9.1. Istota kultury organizacyjnej	206
9.2. Tworzenie kultury organizacji.....	217
9.3. Typy kultur organizacyjnych.....	222
9.4. Rola kultury w zarządzaniu	233
9.5. Kulturowe ujęcie tożsamości organizacji	238
9.6. Etyka w zarządzaniu organizacją.....	244
ZAKOŃCZENIE.....	250
BIBLIOGRAFIA.....	252
SPIS RYSUNKÓW I TABEL.....	261