
Spis treści

WSTĘP <i>Aleksander Panasiuk</i>	9
ROZDZIAŁ 1. EKONOMIKA TURYSTYKI W SYSTEMIE NAUK EKONOMICZNYCH	
<i>Aleksander Panasiuk</i>	13
1.1. Zadania badawcze nauk ekonomicznych	13
1.2. Ekonomia turystyki jako dyscyplina badawcza ekonomii	15
1.3. Nauki o turystyce	18
Pytania i zadania	21
Literatura zalecana	21
ROZDZIAŁ 2. PODSTAWOWA TERMINOLOGIA TURYSTYCZNA <i>Agnieszka Lewandowska</i>	22
2.1. Turystyka i ruch turystyczny	22
2.2. Odwiedzający, turysta i wycieczkowicz	27
Pytania i zadania	30
Literatura zalecana	30
ROZDZIAŁ 3. FUNKCJE TURYSTYKI <i>Beata Meyer</i>	31
3.1. Zróżnicowanie i charakter funkcji turystyki	31
3.2. Rodzaje funkcji pełnionych przez turystykę	33
3.2.1. Typologia funkcji turystyki	33
3.2.2. Funkcje turystyki realizowane głównie na płaszczyźnie społeczno-kulturowej	34
3.2.3. Funkcje turystyki realizowane głównie na płaszczyźnie gospodarczej	39
3.2.4. Funkcje turystyki realizowane głównie na płaszczyźnie przestrzenno-środowiskowej	42
Pytania i zadania	44
Literatura zalecana	44
ROZDZIAŁ 4. TURYSTYKA JAKO SEKTOR GOSPODARKI	45
4.1. Gospodarka turystyczna <i>Agnieszka Lewandowska</i>	45
4.2. Turystyka w gospodarce narodowej i regionalnej <i>Aleksander Panasiuk</i>	50
4.3. Mnożnik turystyczny <i>Dawid Milewski</i>	53
4.4. Rachunek satelitarny turystyki <i>Dawid Milewski</i>	57
4.5. Czynniki produkcji w gospodarce turystycznej <i>Aleksander Panasiuk</i>	60
Pytania i zadania	65
Literatura zalecana	66

ROZDZIAŁ 5. RYNEK USŁUG TURYSTYCZNYCH	67
5.1. Podstawowe pojęcia dotyczące rynku usług turystycznych <i>Aleksander Panasiuk, Anna Tokarz</i>	67
5.2. Modele rynku usług turystycznych <i>Aleksander Panasiuk</i>	75
Pytania i zadania	77
Literatura zalecana	77
ROZDZIAŁ 6. POPYT TURYSTYCZNY <i>Dawid Milewski</i>	78
6.1. Definicja i specyfika popytu turystycznego	78
6.2. Cechy popytu turystycznego	81
6.3. Czynniki określające wielkość popytu turystycznego	92
6.4. Mierniki popytu turystycznego	97
Pytania i zadania	102
Literatura zalecana	103
ROZDZIAŁ 7. PODAŻ TURYSTYCZNA	104
7.1. Istota podaży turystycznej i jej cechy <i>Dawid Milewski</i>	104
7.2. Istota produktu turystycznego i jego komponenty <i>Anna Tokarz</i>	107
7.2.1. Dobra i urządzenia turystyczne	111
7.2.2. Usługi turystyczne	116
7.3. Mierniki podaży turystycznej <i>Anna Tokarz</i>	122
Pytania i zadania	124
Literatura zalecana	125
ROZDZIAŁ 8. CENY USŁUG TURYSTYCZNYCH	126
8.1. Podstawy teoretyczne <i>Agnieszka Lewandowska</i>	126
8.2. Metody ustalania cen na usługi turystyczne <i>Agnieszka Lewandowska, Aleksander Panasiuk</i>	129
8.3. Stosowanie cen usług turystycznych <i>Agnieszka Lewandowska</i>	131
8.4. Aspekty prawne stosowania cen usług turystycznych <i>Agnieszka Lewandowska</i>	137
Pytania i zadania	139
Literatura zalecana	139
ROZDZIAŁ 9. JAKOŚĆ USŁUG TURYSTYCZNYCH	140
9.1. Istota jakości usług <i>Agnieszka Lewandowska, Aleksander Panasiuk</i>	140
9.2. Możliwości pomiaru jakości usług turystycznych <i>Agnieszka Lewandowska, Aleksander Panasiuk</i>	144
9.3. Rynkowe aspekty jakości usług turystycznych <i>Aleksander Panasiuk</i>	151
9.4. Postulaty jakościowe wybranych usług turystycznych <i>Aleksander Panasiuk</i>	153
Pytania i zadania	157
Literatura zalecana	157
ROZDZIAŁ 10. POLITYKA TURYSTYCZNA <i>Daniel Szostak</i>	158
10.1. Zagadnienia wstępne dotyczące polityki turystycznej	158
10.2. Sektor turystyczny w polityce państwa	160
10.3. Polityka turystyczna a zarządzanie turystyką	162
10.4. Administrowanie sektorem turystycznym w Polsce	166
10.4.1. Organizacja i zadania organów centralnych i terenowych	166
10.4.2. Organizacja i zadania samorządu terytorialnego	172
10.4.3. Organizacje i stowarzyszenia branżowe w turystyce	174
10.5. Inwestycje turystyczne inicjowane przez państwo i jego organy	176
10.6. Polityka Unii Europejskiej wobec turystyki	178

Pytania i zadania	180
Literatura zalecana	181
ROZDZIAŁ 11. TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA <i>Adam Pawlicz</i>	182
11.1. Pojęcia dotyczące turystyki międzynarodowej	182
11.2. Ruch turystyczny na świecie	186
11.3. Wpływ turystyki na bilans płatniczy	189
11.4. Wpływy z turystyki zagranicznej a PKB	191
11.5. Czynniki stymulujące ruch turystyczny w skali międzynarodowej	193
11.6. Międzynarodowe organizacje turystyczne	196
Pytania i zadania	199
Literatura zalecana	199
ROZDZIAŁ 12. PRZEDSIĘBIORSTWO TURYSTYCZNE <i>Daniel Szostak</i>	200
12.1. Istota funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego	200
12.2. Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw turystycznych	208
12.3. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa turystycznego	210
Pytania i zadania	215
Literatura zalecana	215
BIBLIOGRAFIA	216
SŁOWNICZEK <i>Daniel Szostak</i>	222
INDEKS RZECZOWY <i>Anna Tokarz</i>	227