

SPIS TREŚCI

Od autora	7
Wprowadzenie	9
Rozdział 1. Współczesne wyzwania klimatyczne i polityka klimatyczna	19
1.1. Obserwacje i prognozy klimatyczne	19
1.2. Wpływ zmian klimatycznych na systemy społeczno-gospodarcze	29
1.3. Regulacje klimatyczne	35
1.3.1. Uzgodnienia i akty międzynarodowe	36
1.3.2. Strategia UE ograniczania zmian klimatycznych	41
1.3.3. Polityka Polski w zakresie ochrony klimatu	46
1.4. Instrumenty polityki klimatycznej	55
1.4.1. System handlu uprawnieniami do emisji	57
1.4.2. Mechanizm czystego rozwoju	65
1.4.3. Mechanizm wspólnych wdrożeń	67
1.5. Podsumowanie	70
Rozdział 2. Ryzyko klimatyczne w działalności przedsiębiorstw	75
2.1. Oddziaływanie zmian klimatycznych na przedsiębiorstwo	75
2.2. Ryzyko klimatyczne	81
2.3. Ryzyko klimatyczne w świetle badań empirycznych	97
2.3.1. Metoda badań	97
2.3.2. Wyniki badań w zakresie ryzyka klimatycznego	101
2.4. Podsumowanie	109
Rozdział 3. Strategie klimatyczne przedsiębiorstw	113
3.1. Ewolucja postaw przedsiębiorstw względem zmian klimatycznych	113
3.2. Adaptacja do zmian klimatycznych	116
3.3. Strategie klimatyczne – pojęcia podstawowe	120
3.4. Instytucjonalne uwarunkowania strategii klimatycznych	124
3.5. Typologia strategii klimatycznych	131
3.6. Strategie klimatyczne przedsiębiorstw w świetle badań empirycznych	137
3.6.1. Metoda badań	137
3.6.2. Wyniki badań w zakresie strategii klimatycznych	138
3.7. Podsumowanie	146
Rozdział 4. Determinanty strategii klimatycznych	149
4.1. Uwarunkowania strategii klimatycznych	149
4.2. Czynniki egzogeniczne	155
4.2.1. Czynniki egzogeniczne międzynarodowe	155
4.2.2. Czynniki egzogeniczne krajowe	157

4.3. Czynniki endogeniczne	162
4.3.1. Czynniki ekonomiczne	163
4.3.2. Czynniki techniczne	164
4.3.3. Czynniki społeczne	166
4.3.4. Czynniki środowiskowe	169
4.4. Model uwarunkowań strategii klimatycznej	173
4.5. Empiryczna weryfikacja modelu uwarunkowań strategii klimatycznych (USK)	177
4.5.1. Metoda badań	177
4.5.2. Ogólne wyniki badań	179
4.5.3. Wpływ badanych czynników na strategię klimatyczną	181
4.5.4. Weryfikacja struktury modelu	184
4.6. Podsumowanie	188
Rozdział 5. Wpływ strategii klimatycznych na wyniki ekonomiczne przedsiębiorstw	191
5.1. Zależności pomiędzy wynikami emisyjnymi a ekonomicznymi przedsiębiorstw	191
5.2. Efektywność ekonomiczna redukcji emisji w świetle badań	199
5.3. Zależności pomiędzy wynikami emisyjnymi a ekonomicznymi w świetle badań empirycznych	204
5.3.1. Metoda badań	204
5.3.2. Wyniki badań (wskaźniki emisyjne a ekonomiczne, konkurencyjność środowiskowa)	210
5.4. Podsumowanie	221
Rozdział 6. Formułowanie strategii klimatycznej przedsiębiorstwa	225
6.1. Procedura tworzenia strategii klimatycznej	225
6.2. Etapy kształtowania strategii klimatycznej	227
6.2.1. Ocena podatności organizacji na zmiany klimatyczne	227
6.2.2. Ocena ryzyka klimatycznego	232
6.2.3. Inwentaryzacja emisji	235
6.2.4. Definiowanie celów emisyjnych	237
6.2.5. Analiza opcji strategicznych	239
6.2.6. Tworzenie programu klimatycznego	240
6.2.7. Planowanie wdrożenia	246
6.2.8. Wdrażanie programu klimatycznego	247
6.2.9. Kontrola strategiczna	248
6.3. Wybrane aspekty realizacji strategii klimatycznej	250
Zakończenie	253
Załączniki	257
Bibliografia	281
Spis tabel i rysunków	295