
Spis treści

Wprowadzenie	7
 1.	
Menedżer i jego osobowość	13
1.1. Pojęcia zarządzania	13
1.2. Menedżer i jego władza	20
1.3. Osobowość menedżera	28
 2.	
Koncepcje zarządzania	40
2.1. Dawne sposoby rządzenia i kierowania	40
2.2. Prakseologia	54
2.3. Tayloryzm	67
2.4. Biurokracja	82
2.5. Behawioryzm	95
2.6. Podejście systemowe	99
2.7. Zarządzanie marketingowe	110
 3.	
Planowanie	141
3.1. Pojęcia planowania	141
3.2. Planowanie strategiczne	145
3.3. Planowanie taktyczne	156
3.4. Planowanie operacyjne	157

4.

Organizowanie	164
4.1. Pojęcia organizowania	164
4.2. Przesłanki strukturyzacji	165
4.3. Struktury organizacyjne	171
4.4. Organizacje i ich rodzaje	182
4.5. Otoczenie przedsiębiorczości	237

5.

Motywowanie	265
5.1. Motywacja i wpływ społeczny	264
5.2. Teorie i modele motywowania	270
5.3. Polityka kadrowa	277
5.4. Stosunek pracy	287
5.5. Umowy cywilnoprawne	294

6.

Kontrolowanie	301
6.1. Pojęcia i etapy kontrolowania	301
6.2. Rodzaje kontroli	307
6.3. Kontrolowanie i ocena ryzyka	311

Spis tabel	327
-------------------	-----

Spis rysunków	329
----------------------	-----

Bibliografia	331
---------------------	-----