

Spis treści

[Podziękowanie] Ewa Walińska	9
Profesor zwyczajny doktor habilitowany Czesław Sikorski – Jerzy Czarnecki, Bogusław Kaczmarek	11
Wstęp – Bogusław Kaczmarek	15
Noty o autorach	17
Stanisław Sudol – Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa – koncepcja i jej realizacja ...	21
Jan Jeżak – Orientacja społeczna w zarządzaniu przedsiębiorstwem	31
Zofia Mikołajczyk – Społeczna odpowiedzialność uniwersytetu	47
Zdzisława Janowska – Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw – uwarunkowania kulturowe, korzyści społeczne i ekonomiczne	61
Janusz Strużyna – O podstawach współistnienia kultury populizmu i profesjonalizmu w tworzeniu społecznej odpowiedzialności organizacji	69
Marek Jacek Stankiewicz – Społeczna odpowiedzialność jako rdzeń strategii zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa	77
Jan Skalik – Społecznie odpowiedzialne zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie	87
Kazimierz Krzakiewicz – Wybrane aspekty wykorzystania koncepcji zarządzania przez wartości	97
Kazimierz Perechuda, Agata Kaszczuk – Analiza strategii społecznej odpowiedzialności (SOP) wybranych korporacji lotnictwa cywilnego	111
Agnieszka Sokołowska, Henryk Jagoda – Problem identyfikacji podmiotu odpowiedzialności w społecznej odpowiedzialności małego przedsiębiorstwa	131
Wanda Kopertyńska – Równowaga. Praca zawodowa – życie rodzinne pracowników jako element społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Doświadczenia badawcze	141
Małgorzata Bednarczyk, Małgorzata Kurlito – Od strategicznej filantropii przedsiębiorstw do przedsiębiorczości społecznej	149
Stefan Lachiewicz – Kształtowanie kultury organizacyjnej w małych przedsiębiorstwach	163
Szymon Cyfert, Violetta Józefczyk – Mechanizmy eliminacji barier w procesie wdrażania koncepcji CSR – analiza studium przypadku	175
Agnieszka Sitko-Lutek – Kształtowanie kultury organizacji zorientowanych społecznie	183
Bogusław Kaczmarek – Współczesne wyzwania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	197
Tomasz Czapla – Kulturowe uwarunkowania poziomu przejawiania kompetencji przez pracowników	207
Jerzy S. Czarnecki – Społeczna odpowiedzialność (CSR): od negacji do integracji	221