

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	5
 Rozdział I	
WPLYW SWOBODY PRZEPLYWU USŁUG NA RYNEK PRACY W POLSCE.....	7
1. Uwagi wstępne	7
2. Aspekty współpracy w sektorze usług w kontekście liberalizacji występującej w Układzie Europejskim	7
2.1. Usługi w bilansie handlowym Polski.....	9
3. Analiza i ocena stanu współpracy w sektorze usług na zmiany w nim zachodzące i wpływu liberalizacji sektora usług w Polsce w okresie integracji z Unią Europejską.....	11
3.1. Procesy dostosowawcze na rynku usług w Polsce w procesie integracji europejskiej	11
3.2. Usługi finansowe	11
3.3. Transport.....	13
3.3.1. Transport lotniczy	13
3.3.2. Transport drogowy.....	13
3.3.3. Transport kolejowy.....	14
3.3.4. Sektor audiowizualny, technologie informacyjne.....	15
4. Analiza doświadczeń krajów Unii Europejskiej w zakresie liberalizacji sektora usług w procesie integracji z Unią Europejską (ze szczególnym uwzględnieniem Hiszpanii, Grecji, Portugalii i Irlandii)	15
4.1. Liberalizacja rynku usług w Unii Europejskiej.....	15
4.1.1. Bariery	17
4.1.2. Motywy stosowania ograniczeń.....	18
4.2. Przebieg procesu liberalizacji rynku usług w Unii Europejskiej	19
4.2.1. Najważniejsze daty dla utworzenia wspólnego rynku usług w Unii Europejskiej.....	19
4.2.2. Założenia polityki Unii Europejskiej co do swobody zakładania przedsiębiorstw i świadczenia usług.....	20
5. Określenie wpływu liberalizacji sektora usług na rynek pracy	28
6. Wnioski z doświadczeń wybranych krajów Unii Europejskiej dla rynku pracy Polsce w sektorze usług.....	30

Rozdział II

WPLYW SWOBODY PRZEPLYWU DÓBR NA RYNEK PRACY W POLSCE.....	32
1. Wpływ handlu zagranicznego na rynek pracy w procesie integracji europejskiej – aspekty teoretyczne	32
1.1. Metodologia badań	32
1.2. Krótkookresowe efekty wprowadzenia strefy wolnego handlu i unii celnej	32
1.3. Długookresowe (dynamiczne) efekty wprowadzenia strefy wolnego handlu i unii celnej w świetle teorii integracji	36
1.4. Podsumowanie	38

2. Wpływ konkurencji importu i możliwości rozwoju eksportu na kształtowanie się rynku pracy w Polsce	39
2.1. Liberalizacja handlu towarami przemysłowymi między Polską a Unią Europejską w świetle postanowień Układu Europejskiego	39
2.1.1. Szczegółowa liberalizacja handlu towarami włókienniczymi i odzieżowymi.....	43
2.1.2. Ograniczenia ilościowe w eksporcie Polski do Unii Europejskiej	44
2.1.3. Stan liberalizacji w handlu zagranicznym Polski w ramach umów z Unią Europejską, EFTA i CEFTA do końca 1999 r.....	47
2.2. Problem penetracji importowej Polskiego rynku w okresie integracji z Unią Europejską	49
2.2.1. Klauzule ochronne w Układzie Europejskim	49
2.2.2. Zmiany w imporcie przemysłowym Polski z Unii Europejskiej w procesie integracji	51
2.3. Analiza penetracji importowej rynku Polskiego w okresie integracji z Unią Europejską.....	51
2.4. Wpływ możliwości rozwoju eksportu na kształtowanie się sytuacji na rynku pracy	53
2.4.1. Zmiany w strukturze towarowej handlu Polski z Unią Europejską analizowanej według intensywności wykorzystania czynników wytwórczych	53
2.4.2. Ujawniona przewaga komparatywna w eksporcie towarów przemysłowych z Polski do Unii Europejskiej i jej zmiany w procesie integracji	53
2.4.3. Podsumowanie	56
3. Analiza obszarów szans rozwoju polskiego eksportu z punktu widzenia posiadanej przewagi konkurencyjnej oraz wzrostowych tendencji popytu na import na rynkach zagranicznych – ze szczególnym uwzględnieniem rynków niemieckiego i francuskiego. Przewidywany wpływ na rynek pracy	68
3.1. Rynek niemiecki.....	68
3.2. Rynek francuski	78
3.3. Wnioski	80
4. Wpływ handlu w Unii Europejskiej w ramach jednolitego rynku europejskiego na kształtowanie rynku pracy	81
4.1. Ocena efektów jednolitego rynku wewnętrznego w odniesieniu do handlu towarami	81
4.2. Rozwój handlu wewnątrzprzemysłowego i międzyprzemysłowego – doświadczenia słabiej rozwiniętych państw Unii Europejskiej, m.in. Grecji, Hiszpanii, Portugalii.....	83
4.2.1. Podsumowanie	87
4.3. Wykorzystanie doświadczeń akcesyjnych Hiszpanii, Portugalii, Irlandii oraz Grecji w zakresie wpływu handlu zagranicznego na rynek pracy w okresie ich integracji z Unią Europejską.....	88
4.3.1. Uwagi wstępne	88
4.3.2. Konsekwencje uzyskania przez Hiszpanię i Portugalię członkostwa w Unii Europejskiej dla ich wzorca specjalizacji handlowej	90
4.3.3. Zmiany w handlu zagranicznym Hiszpanii, Portugalii, Grecji i Irlandii po okresie wprowadzenia jednolitego rynku europejskiego z punktu widzenia wpływu na rynek pracy	93
5. Wnioski dla kształtowania się rynku pracy w Polsce w okresie przedakcesyjnym i po przystąpieniu do Unii Europejskiej.....	104
5.1. Uwagi ogólne	104
5.2. Wnioski empiryczne.....	105
5.3. Wnioski dla Polski	108