

Spis treści

Wstęp	
Zofia Ratajczak	7
1. Kryzys jako źródło motywacji do zachowań przedsiębiorczych	
Zofia Ratajczak	13
2. Informacje medialne o kryzysie gospodarczym a postawa przedsiębiorcza	
Dominika Ochnik	25
3. Koszty psychologiczne doświadczania kryzysu ekonomicznego przez przedsiębiorców	
Aleksandra Dembińska	47
4. Lojalność osób przedsiębiorczych w sytuacji zagrożenia	
Renata Rosmus	62
5. Twórczość i przedsiębiorczość jako czynniki skuteczności działania w sytuacjach kryzysowych na przykładzie biografii Marii Skłodowskiej-Curie	
Grażyna Mendecka	84

6. O przedsiębiorczych sposobach radzenia sobie z kryzysami o charakterze ekonomicznym i organizacyjnym	
Justyna Dubiel	94
7. Kryzys wejścia na rynek pracy a przedsiębiorczość studencka	
Elżbieta Turska	119
8. Poczucie skuteczności przedsiębiorczej a style radzenia sobie ze stresem	
Adam Pawlak, Patrycja Janoska, Katarzyna Nowak	141
9. Kreowanie zachowań przedsiębiorczych w warunkach kryzysu ekonomicznego. O dobrych rozwiązaniach w projektach europejskich	158
Marta Stasiła-Sieradzka, Elżbieta Turska	
Zakończenie	179