

———— SPIS TREŚCI ————

Wykaz skrótów	9
Wprowadzenie	11
Rozdział 1	
Systemowe ujęcie zamówień publicznych w sferze kultury	13
Odniesienia prawa zamówień publicznych do innych ustaw	13
Złożony, cywilno-administracyjny kontekst prawa zamówień publicznych	13
Nadrzędny charakter ustawy o finansach publicznych	14
Środki publiczne wyznacznikiem zamówień publicznych	15
Zamówienia publiczne domeną publicznych podmiotów	15
Próg kwotowy stosowania prawa zamówień publicznych	16
Zamówienia ze środków publicznych do kwoty 14 000 euro	17
Zamówienia publiczne w sferze kultury a dotacje na kulturę	18
Dyscyplina finansów publicznych a zamówienia publiczne	19
Naruszenia dyscypliny finansów publicznych z zakresu zamówień publicznych	20
Czasowy zakres odpowiedzialności	21
Podmiotowy zakres odpowiedzialności	21
Ogólne przesłanki odpowiedzialności – wina i szkodliwość	22
Odpowiedzialność kierownika jednostki	23
Odpowiedzialność innych osób a zamówienia publiczne	24
Rozkład odpowiedzialności w prawie zamówień publicznych	24
Rodzaje kar za naruszenia dyscypliny finansów publicznych	25
Rejestr osób odpowiedzialnych	26
Zamówienia publiczne a działalność pożytku publicznego	26
Zlecanie zadań publicznych w ramach pożytku publicznego	27
Zlecanie zadań jako element systemu finansów publicznych	28
Specyfika zlecania zadań – otwarty konkurs ofert	28
Otwarty konkurs ofert a zamówienia publiczne	29
Inicjatywa zlecenia realizacji zadania publicznego	29
Podmiotowy kontekst zlecania zadań	30

Zamówienia publiczne a regulacja działalności kulturalnej	31
Zamówienia publiczne a ogólne zasady prawa cywilnego	32
Zamówienia autorskie a prawa autorskie i prawa pokrewne	33

Rozdział 2

Przedmiot zamówień publicznych w sferze kultury	34
Przedmiotowy trójpodział zamówień publicznych	34
Wyłączenie z zakresu zamówień publicznych umów o pracę	34
Umowy cywilnoprawne jako wyznacznik zamówień publicznych	35
Nieliczne wyłączenia przedmiotowe dotyczące sfery kultury	35
Wyłączenie dotyczące badań naukowych a ochrona kultury	36
Zamówienia publiczne o mieszanym charakterze	37
Branżowy kontekst klasyfikacyjny – słownik CPV	38
Zakres robót budowlanych – odesłanie do prawa budowlanego	39
Szczególny wymiar robót budowlanych przy zabytkach	40
Szeroki zakres dostaw w prawie zamówień publicznych	41
Otwarty katalog umów wyznaczających zakres dostaw	42
Pierwszorzędne znaczenie nabywania rzeczy ruchomych	42
Uwarunkowania prawne nabywania dzieł sztuki przez muzea	43
Prawo pierwszeństwa zakupu zabytkowych dzieł sztuki	44
Prawo pierwokupu zabytkowych dzieł sztuki	44
Dostawy książek w praktyce bibliotek publicznych	45
Brak szczególnych rozwiązań dotyczących zakupów instrumentów muzycznych	46
Dostawy w postaci wynajmowania rzeczy na potrzeby kultury	47
Dostawy a utwory i przedmioty praw pokrewnych	48
Dostawy w zakresie nabywania praw i udzielania licencji	49
Uzupełniający charakter usług w prawie zamówień publicznych	51
Rodzajowe różnicowanie usług kulturalnych	52
Usługi kulturalne a autorskie umowy o dzieło	53
Szczególny status usług kulturalnych	54
Ułatwienia wynikające z art. 5 p.z.p.	55
Szczególny status zamówień w zakresie działalności twórczej lub artystycznej	56
Dokumentowanie postępowań a ochrona praw autorskich i praw pokrewnych	57

Rozdział 3

Tryby udzielania zamówień publicznych a sfera kultury	60
Wymóg wyboru jednego z trybów udzielania zamówień	60
Różnicowany charakter trybów udzielania zamówień	61

Ogólny zakres zastosowania trybów przetargowych	61
Tryby „otwarte” i tryby „zamknięte”	62
Zróznicowana złożoność trybów udzielania zamówień	63
Uzupełniający kontekst ogólnej regulacji zawarcia umowy	66
Ograniczony zakres zastosowania zasad kodeksowych	66
Przydatność trybów udzielania zamówień dla sfery kultury	68
Wartościowy limit stosowania negocjacji z ogłoszeniem	69
Przesłanki stosowania trybu negocjacji bez ogłoszenia	70
Ukierunkowanie zamówień z wolnej ręki na sferę kultury	72
Negocjacje jako niezbędny element wolnej ręki	73
Zakres dokumentacji trybu zamówień z wolnej ręki	74
Zamawianie prac twórczych i artystycznych z wolnej ręki	75
Komplikacje wynikające z pośrednictwa agencji artystycznych	77
Tryb z wolnej ręki a zamawianie dostaw w sferze kultury	78
Zamówienia w sferze kultury a mechanizmy szczególne	79
Zakres przedmiotowy konkursów	80
Konkursy objęte prawem zamówień publicznych	81
Szczególne wymogi konkursów organizowanych zgodnie z przepisami prawa zamówień publicznych	82
Zastosowanie umów ramowych w sferze zamówień publicznych	83
Ogólny kontekst kodeksowy umów ramowych	83
Liczba umów ramowych	85
Postępowanie związane z zawieraniem umów ramowych	85

Rozdział 4

Umowy w sprawach zamówień publicznych a sfera kultury	87
Umowa jako istotna cecha zamówień publicznych	87
Uzupełniający kontekst przepisów prawa cywilnego	87
Ustalenie rodzaju zawieranej umowy	88
Ograniczenia dotyczące ogólnej zasady swobody umów	89
Termin zawarcia umowy	90
Sfera zamówień publicznych a umowy odpłatne	92
Zamówienie realizacji świadczenia, a nie jego świadczenie	93
Umowy sponsoringu a system zamówień publicznych	94
Umowy zamiany a zamówienia publiczne	94
Zróznicowane znaczenie poszczególnych umów dla sfery kultury	97
Nazwany charakter umów o roboty budowlane	98
Umowy dotyczące obrotu dobrami prawnymi, istotne dla kultury	99
Umowy, na podstawie których nabywana jest własność rzeczy	100
Umowy zawierane w celu korzystania z rzeczy	101

Umowy dotyczące obrotu dobrami niematerialnymi	103
Rodzaj zawieranej umowy – umowa o przeniesienie praw a umowa licencyjna	104
Zróżnicowanie wykonawców zamówień twórczych (artystycznych) ...	105
Konieczność określenia w umowie pól eksploatacji	108
Zamówienie usługi a zamówienie dostawy	109
Umowy o dzieło a zamawianie usług twórczych i artystycznych	109
Umowy służące zamawianiu usług w zakresie kultury	110
Rodzaj zawieranej umowy – umowa zlecenia a umowa o dzieło	111
Wybrane opinie w sprawach zamówień publicznych	113
Wybrane przepisy ustawowe	123