

Spis treści

Wstęp.....	9
ROZDZIAŁ I	
Czym jest internacjonalizacja szkolnictwa wyższego?	17
1.1. Podstawowe definicje	17
1.1.1. Internacjonalizacja a globalizacja	24
1.1.2. Internacjonalizacja a europeizacja	29
1.1.3. Czwarta misja?	30
1.2. Propozycja podejścia badawczego i zastosowane metody	32
1.2.1. Instytucjonalizm, izomorfizm, transfer polityki	33
1.2.2. Metodologia	47
1.2.3. Modele teoretyczne	49
ROZDZIAŁ II	
Internacjonalizacja szkolnictwa wyższego w Niemczech.....	57
2.1. Uwarunkowania.....	57
2.2. Główni aktorzy.....	61
2.3. Formy internacjonalizacji	64
2.4. Proces internacjonalizacji	70
2.4.1. Wstępna faza	72
2.4.2. Faza kwantytatywna	75
Rola marketingu międzynarodowego	75
Wzrost liczby studentów zagranicznych.....	82
Inicjatywy transnarodowe.....	84
2.4.3. Faza kwalitatywna	86
<i>Exzellenzinitiative</i>	87
Dalsze inicjatywy pro jakościowe	92
2.5. Perspektywy niemieckiej internacjonalizacji.....	103
2.6. Problemy internacjonalizacji niemieckiego szkolnictwa wyższego	112

2.7. Próba określenia modelu internacjonalizacji szkolnictwa wyższego w Niemczech	114
---	-----

ROZDZIAŁ III

Internacjonalizacja szkolnictwa wyższego w Polsce	119
3.1. Uwarunkowania.....	119
Uwarunkowania historyczne.....	119
Uwarunkowania społeczne	120
Uwarunkowania kulturowe.....	122
Uwarunkowania prawno-ustrojowe	123
Uwarunkowania polityczno-ideologiczne.....	131
Uwarunkowania ekonomiczne	135
Uwarunkowania demograficzne.....	138
3.2. Główni aktorzy.....	138
3.3. Formy internacjonalizacji szkolnictwa wyższego w Polsce.....	150
3.4. Proces internacjonalizacji szkolnictwa wyższego w Polsce	157
3.4.1. Wstępna faza	157
3.4.2. Pionierskie inicjatywy	164
3.4.3. Programy europejskie.....	173
3.5. Faza kwantytatywna	183
3.5.1. Rozwój Procesu Bolońskiego	183
3.5.2. Ustawodawstwo warunkujące umiędzynarodowienie uczelni	194
3.5.3. Pozycjonowanie na międzynarodowym rynku edukacyjnym	210
3.5.4. Rozbudowa potencjału internacjonalizacyjnego.....	227
Liczba studentów zagranicznych	228
Umiędzynarodowienie w Rankingu Szkół Wyższych	233
Dyfuzja internacjonalizacji	241
Rozbudowa programów anglojęzycznych.....	243
Osadzenie internacjonalizacji na polskich uczelniach.....	246
3.6. Problemy internacjonalizacji polskiego szkolnictwa wyższego.....	254
3.7. Próba określenia modelu internacjonalizacji szkolnictwa wyższego w Polsce	257

ROZDZIAŁ IV

Porównanie procesu internacjonalizacji szkolnictwa wyższego w Polsce i w Niemczech.....	261
4.1. Podobieństwa i różnice procesu internacjonalizacji szkolnictwa wyższego w Polsce i w Niemczech.....	261
4.1.1. Punkt startowy i dynamika.....	261
4.1.2. Mobilność przychodząca	268
4.1.3. Oferta akademicka	273
4.1.4. Mobilność wychodząca.....	279

4.1.5. Finansowanie internacjonalizacji	293
4.1.6. Otoczenie prawne procesu internacjonalizacji	295
4.1.7. Efektywność procesu internacjonalizacji.....	299
4.1.8. Porównanie modeli internacjonalizacji szkolnictwa wyższego w Polsce i w Niemczech	304
4.2. Perspektywy rozwoju procesu internacjonalizacji w Polsce	312
4.2.1. Rozwój procesu internacjonalizacji polskich uczelni po 2009 roku.....	312
4.2.2. Internacjonalizacja szkolnictwa wyższego w Polsce 2013.....	330
4.2.3. Scenariusze rozwojowe.....	333
4.2.4. Analiza w typie SWOT internacjonalizacji polskiego szkolnictwa wyższego	334
4.3. Propozycje usprawnień w zakresie rozwoju internacjonalizacji polskiego szkolnictwa wyższego	341
Zakończenie.....	355
Summary (in English)	361
Bibliografia.....	369
Indeks osób	382
Indeks instytucji i organizacji	385