

Spis treści

Słowo wstępne	5
Ryszard M. Czarny	
<i>Smart city</i> – inteligentne miasto	7
Sławomir Pastuszka	
Działania promocyjne samorządu województwa świętokrzyskiego jako sposób wspierania rozwoju regionalnego	16
Lucyna Rajca	
Fundusze unijne jako narzędzie stymulowania rozwoju lokalnego	34
Anna Jamroży	
Partycypacja publiczna w Polsce	49
Urszula Wasińska	
Promocja jako instrument kreacji wizerunku miast i regionów	59
Agnieszka Kasińska-Metryka	
<i>Public relations</i> w regionie – mity, fakty, uprzedzenia. Analiza na wybranym przykładzie (gmina Mniów)	68

Jadwiga Sztaba

Promocja na przykładzie regionu Nord Pas de Calais 78

Izabela Rycerska

Koncepcja *smart cities* a wsparcie Unii Europejskiej 99

Maria Nowina-Konopka

Lok@lnie online. Problematyka udziału obywateli
na lokalnych forach internetowych 113

Piotr Orawiec

Efektywność urzędów administracji samorządowej 136