

Spis treści

Blogi – manufaktury kapitalizmu semantycznego <i>Edwin Bendyk</i>	7
Podziękowania	15
Wprowadzenie	17
1. Co to jest blog?	21
Jak blogować	22
Trzy blogi	26
Definiowanie blogów	35
Krótka historia blogów	41
2. Od bardów do blogów	50
Kultura ustna i pisana	52
Wprowadzenie druku	56
Druk, blogowanie a czytanie	59
Drukowane pierwowzory blogów	60
Późna epoka druku	62
Nowoczesna sfera publiczna?	66
Hipertekst i biblioteka komputerowa	69
Determinizm techniczny czy kulturowe kształtowanie techniki?	73
3. Blogi, społeczności i sieci	78
Teoria sieci społecznych	80
Rozmowy rozproszone	83
Technika na użytek społeczności rozproszonych	86
Inne sieci społecznościowe	90

Więzi wyrażane publicznie	98
Sieci kolizyjne	100
Rodzące się sieci społecznościowe	103
4. Dziennikarstwo obywatelskie?	107
Wizerunek własny blogerów	110
Kiedy znaczenie ma to, że bloger jest dziennikarzem	112
Obiektywizm, autorytet i wiarygodność	115
Z pierwszej ręki: blogowanie z pola walki	119
Z pierwszej ręki: przygodny świadek	122
Blogerzy jako niezależni dziennikarze i autorzy opiniotwórczy	125
Obserwacja źródeł	127
Symbioza	133
5. Blogi jako opowieści	136
Opowieści fragmentaryczne	136
Opowieść celowa	138
Opowieść w toku	140
Blog jako odkrywanie siebie	145
Fikcja czy oszustwo? Kaycee Nicole i <i>lonelygirl15</i>	147
6. Blogujące marki	153
Ludzki głos	154
Reklama w blogach	157
Mikropatronat	162
Wpisy sponsorowane i płatne	164
Blogi korporacyjne	168
Inspirowanie blogerów	174
Blogowanie korporacyjne na złej drodze	178
7. Przyszłość blogowania	183
Uczestnictwo utajone	184
Niebezpieczeństwa mediów spersonalizowanych	186
Bibliografia	191
Blogi cytowane	199