

Spis treści

Wprowadzenie	7
1.	
Paradygmaty kultury w naukach o zarządzaniu	15
1.1. Rozwój nurtu kulturowego w zarządzaniu	15
1.2. Paradygmaty w naukach o zarządzaniu	29
1.3. Paradygmaty kultury organizacyjnej	39
1.4. Znaczenie kultury organizacyjnej	47
1.5. Podstawowe problemy poznawcze nurtu kulturowego zarządzania	51
1.6. Dlaczego warto zajmować się kulturą w zarządzaniu?	59
2.	
Funkcjonalistyczne rozumienie kultury w zarządzaniu	62
2.1. Funkcjonalistyczna wizja kultury	62
2.2. Składniki kultury organizacyjnej	71
2.3. Modele kultur organizacyjnych	77
2.4. Jednowymiarowe typologie kultur organizacyjnych	83
2.5. Wielowymiarowe typologie kultur organizacyjnych	94
2.6. Model i typologia 3D kultury organizacyjnej	103
2.7. Funkcje kultury organizacyjnej	119
2.8. Krytycznie o funkcjonalistycznym ujęciu kultury w zarządzaniu	121
3.	
Kultura społeczeństwa w zarządzaniu	124
3.1. Porównawcze badania międzykulturowe	124
3.2. Znaczenie kręgów kulturowych	128

3.3. Kulturowe uwarunkowania konkurencyjności	136
3.4. Polska w badaniach międzykulturowych	141
3.5. Konwergencja kultur	144
3.6. Współczesna kultura konsumpcjonizmu	149
4.	
Kultura oraz kultura organizacyjna z perspektywy neoewolucyjnej	155
4.1. Neoewolucjonizm w naukach o zarządzaniu	155
4.2. Kultura w ujęciu neoewolucyjnym	165
4.3. Memy a kultura	172
4.4. Ewolucyjne korzenie kultury organizacyjnej	175
4.5. Neoewolucjonizm wobec innych paradygmatów w badaniach kultury	185
5.	
Interpretatywne rozumienie kultury w zarządzaniu	191
5.1. Charakterystyka paradygmatu interpretatywno-symbolicznego	191
5.2. Koncepcje interakcjonizmu symbolicznego w zarządzaniu	202
5.3. Interpretatywna wizja kultury w zarządzaniu	209
5.4. Tożsamość organizacji a kultura organizacyjna	214
6.	
Radykalna wizja kultury w zarządzaniu	227
6.1. Nurt krytyczny zarządzania	227
6.2. Krytyczne rozumienie kultury organizacyjnej	229
6.3. Emancypacyjne cele krytyki kulturowej	238
6.4. Ograniczenia nurtu krytycznego w zarządzaniu	247
7.	
Kulturowa zmienność organizacji	252
7.1. Kulturowe uwarunkowania zmian organizacyjnych	252
7.2. Funkcjonalistyczna zmiana kultury	261
7.3. Interpretatywne ujęcie zmiany kulturowej	269
7.4. Emancypacyjna zmiana kultury	289
7.5. Metoda metaforyczna badania kultury organizacyjnej	292
Podsumowanie	300
Bibliografia	304