

SPIS TREŚCI



Wprowadzenie	7
1. Konsument w stosunkach umownych	9
1.1. Konsument i ochrona jego praw	9
1.2. Umowy	10
1.2.1. Umowa sprzedaży	14
1.2.2. Sprzedaż konsumencka	18
1.3. Niekonwencjonalne formy sprzedaży	21
1.3.1. Sprzedaż poza siedzibą przedsiębiorstwa	21
1.3.2. Sprzedaż na odległość towarów i usług o charakterze niefinansowym	24
1.3.3. Sprzedaż na odległość usług finansowych	28
1.3.4. Usługi turystyczne	30
1.3.4.1. Usługi o charakterze pakietowym	30
1.3.4.2. <i>Timesharing</i>	33
2. Pieniądz gotówkowy	45
2.1. Krótka historia pieniądza	45
2.2. Formy pieniądza	49
2.3. Gotówka	51
2.3.1. Banknoty	52
2.3.2. Bilon (monety)	63
2.4. Złote polskie	64
2.5. Euro – waluta zjednoczonej Europy	71
2.5.1. Banknoty euro	72
2.5.2. Monety euro	81

SPIS TREŚCI



2.6. Dolary USA	83
2.6.1. Banknoty	83
2.6.2. Monety	92
3. Operacje gotówkowe i ich bezpieczeństwo	95
3.1. Ochrona prawna gotówki przed fałszowaniem	98
3.1.1. Ochrona na gruncie prawa polskiego	98
3.1.2. Europejskie prawo ochrony pieniądza	102
3.2. Pieniądze uszkodzone lub nadmiernie zniszczone	103
4. Weksle	107
4.1. Weksel trasowany	107
4.2. Weksel własny	111
4.3. Roszczenia z weksla	112
4.4. Cechy zobowiązania wekslowego	114
5. Czeki i ich pochodne	117
5.1 Czeki	117
5.1.1. Czeki gotówkowe	119
5.1.2. Czeki rozrachunkowe	120
5.2. Czeki podróżne	123
5.3. Przekazy pieniężne (<i>money orders</i>)	125
6. Polecenie zapłaty i polecenie przelewu	127
6.1. Polecenie zapłaty	127
6.2. Polecenie przelewu	129

SPIS TREŚCI

6.3. Polecenie przelewu i polecenie zapłaty w systemie SEPA	130
6.4. BILIX	135
7. Pieniądz w elektronicznej postaci	137
7.1. Pieniądz elektroniczny i jego instrumenty	137
7.2. Elektroniczne instrumenty płatnicze	139
7.3. Karta płatnicza	141
7.4. Zapłata z użyciem karty kontaktowej	151
7.5. Przestępstwa w płatnościach kartami	155
8. Płatności <i>quasi</i>-barterowe	163
Słowinczek	167
Bibliografia	179

ZAKUPY
po polsku