

Spis treści

Wstęp	7
1. Podstawy teorii i praktyki organizacji rynków usług użyteczności publicznej	13
1.1. Pojęcie usług użyteczności publicznej i specyfika ich rynków	14
1.2. Podstawy teorii regulacji	23
1.3. Nowoczesne metody organizacji rynków usług użyteczności publicznej	28
1.4. Procesy deregulacji, liberalizacji i demonopolizacji w gospodarce	35
1.5. Wpływ demonopolizacji i konkurencji w sferze użyteczności publicznej na efektywność	41
2. Procesy demonopolizacyjne w komunikacji miejskiej	53
2.1. Podstawy ingerencji strony publicznej w rynek usług komunikacji miejskiej	55
2.2. Uwarunkowania prawne i polityczne demonopolizacji komunikacji miejskiej	59
2.3. Demonopolizacja komunikacji miejskiej w Europie i na świecie	66
2.4. Demonopolizacja komunikacji miejskiej w Polsce	77
3. Ocena efektywności ekonomicznej demonopolizacji komunikacji miejskiej w Polsce	89
3.1. Przegląd dotychczasowych badań efektywności ekonomicznej w komunikacji miejskiej	90
3.2. Ekonometryczne metody oceny efektywności ekonomicznej	97
3.3. Metoda badania efektywności ekonomicznej komunikacji miejskiej w Polsce	101
3.4. Wpływ modelu organizacyjnego na poziom efektywności ekonomicznej	109
3.5. Wpływ taktyki przetargowej na poziom efektywności ekonomicznej	122
3.6. Wpływ demonopolizacji na wielkość przewozów	131
4. Możliwe proefektywnościowe kierunki zmian w polskiej komunikacji miejskiej	135
4.1. Wybór lokalnej strategii demonopolizacji	136
4.2. Krajowe dobre i złe praktyki w kształtowaniu współpracy z przewoźnikami	149

4.3. Bieżące trendy europejskie w kształtowaniu współpracy z przewoźnikami	160
4.4. Zagrożenia w procesie demonopolizacji i sposoby ich redukcji	167
Wnioski	175
Bibliografia	181
Aneks 1 – Wzór kwestionariusza ankiety	195