
Spis treści

Wstęp	9
<i>Wojciech Czakon</i>	
1. Metodologia nauk o zarządzaniu	15
<i>Jerzy Niemczyk</i>	
1.1. Wprowadzenie	15
1.2. Rozwój nauki	16
1.3. Empiryzm i dedukcja w metodologii nauk społecznych	17
1.4. Podejścia idiograficzne i nomotetyczne w metodologii nauk społecznych	20
1.5. Badania ilościowe i jakościowe w naukach społecznych	21
1.6. Polimorfizm w metodologii nauk społecznych	22
1.7. Podsumowanie	23
2. Metodologia zarządzania – od fundamentalizmu do pluralizmu.....	26
<i>Łukasz Sułkowski</i>	
2.1. Wprowadzenie	26
2.2. Metodologia i epistemologia zarządzania	26
2.3. Typy metod stosowanych w zarządzaniu.....	29
2.4. „Metoda naukowa” zarządzania?	31
2.5. Pluralizm metodologiczny zarządzania	33
2.6. Metodologia paradygmatu dominującego w zarządzaniu	35
2.7. Metodologia paradygmatu alternatywnego w zarządzaniu	37
2.8. Podsumowanie	41
3. Metodyka systematycznego przeglądu literatury	47
<i>Wojciech Czakon</i>	
3.1. Wprowadzenie	47
3.2. Uwarunkowania badania literatury w naukach o zarządzaniu	48
3.3. Istota systematycznego przeglądu literatury	51

3.4. Procedura systematycznego przeglądu literatury	52
3.5. Ocena przydatności systematycznego przeglądu literatury	64
3.6. Podsumowanie	65
4. Metodyka metaanalizy w naukach o zarządzaniu	68
<i>Anna Gondek, Karolina Mazur</i>	
4.1. Wprowadzenie	68
4.2. Miejsce metaanalizy w badaniach naukowych	69
4.3. Procedura metaanalizy	70
4.4. Procedura wnioskowania statystycznego w metodyce metaanalizy	73
4.5. Przykładowe elementy metaanalizy	77
4.6. Specyfika metaanalizy stosowanej w nauce o zarządzaniu	83
4.7. Podsumowanie	87
5. Zastosowanie studiów przypadku w badaniach nauk o zarządzaniu	92
<i>Wojciech Czakon</i>	
5.1. Wprowadzenie	92
5.2. Istota studiów przypadku	93
5.3. Cele studiowania przypadków	94
5.4. Procedura prowadzenia studium przypadku	102
5.5. Ocena przydatności studiowania przypadków	109
5.6. Podsumowanie	111
6. Metody eksperymentalne i symulacyjne w badaniach ekonomicznych	114
<i>Ewa Stańczyk-Hugiet</i>	
6.1. Wprowadzenie	114
6.2. Istota eksperymentu	114
6.3. Procedura przygotowania i przeprowadzenia eksperymentu	119
6.4. Eksperyment w naukach o zarządzaniu	122
6.5. Istota metody symulacyjnej	124
6.6. Podsumowanie	126
7. Triangulacja – łączenie metod badawczych i uzretelnienie badań	128
<i>Sylvia Stańczyk</i>	
7.1. Wprowadzenie	128
7.2. Typy i metody triangulacji	129
7.3. Zastosowanie triangulacji do badań kulturowych w naukach o zarządzaniu ..	134
7.4. Podsumowanie	138

8. Metodologiczne problemy ujęcia narracyjnego w badaniach nad organizacjami. Dyskurs organizacyjny.....	141
<i>Bartłomiej J. Gabryś</i>	
8.1. Wprowadzenie	141
8.2. Istota procesu powstawania wiedzy teoretycznej.....	142
8.3. Założenia teoretyczne modelu procesowego	144
8.4. Ujęcie narracyjne i jego konsekwencje metodologiczne.....	146
8.5. Egzemplifikacja wykorzystania analizy narracji.....	149
8.6. Podsumowanie	151
9. Ilościowe badanie i operacjonalizacja zjawisk w naukach o zarządzaniu	154
<i>Wojciech Dyduch</i>	
9.1. Wprowadzenie	154
9.2. Cel i przebieg badań z wykorzystaniem metod ilościowych	154
9.3. Od analizy literatury do hipotez badawczych	157
9.4. Gromadzenie danych	160
9.5. Przeprowadzenie badań i analiza danych	168
9.6. Podsumowanie	176
10. Metodyczne aspekty budowy modeli zachowań konsumentów na rynku	180
<i>Sławomir Smyczek</i>	
10.1. Wprowadzenie	180
10.2. Istota i rodzaje modeli zachowań konsumentów.....	181
10.3. Podstawy metodyczne budowy modeli rynkowych zachowań konsumentów	190
10.4. Podsumowanie	196
11. Zaawansowane testowanie modeli badawczych	199
<i>Justyna Światowiec-Szczepeńska</i>	
11.1. Wprowadzenie.....	199
11.2. Podstawowe założenia modelowania strukturalnego.....	200
11.3. Procedura modelowania strukturalnego.....	202
11.4. Przykład modelowania strukturalnego.....	206
11.5. Podsumowanie.....	226
12. Analiza sieciowa w naukach o zarządzaniu	228
<i>Patrycja Klimas</i>	
12.1. Wprowadzenie.....	228
12.2. Istota analizy sieciowej	229
12.3. Procedura przeprowadzania analizy sieciowej	231
12.4. Zastosowanie analizy sieciowej w naukach o zarządzaniu	245
12.5. Podsumowanie.....	247

13. Wykorzystanie rachunków narodowych w analizach ekonomicznych	250
<i>Adam Samborski</i>	
13.1. Wprowadzenie	250
13.2. Ogólna charakterystyka systemu rachunków narodowych	251
13.3. Pełna sekwencja rachunków dla sektora przedsiębiorstw	256
13.4. Wykorzystanie rachunków narodowych w szacowaniu struktury finansowania inwestycji rzeczowych w sektorze przedsiębiorstw	261
13.5. Podsumowanie	264
14. Paradygmaty i teorie w naukach o zarządzaniu	268
<i>Łukasz Sułkowski</i>	
14.1. Wprowadzenie.....	268
14.2. Rozumienie teorii w zarządzaniu.....	268
14.3. Rodzaje teorii w zarządzaniu	270
14.4. Paradygmat jako podstawa teorii organizacji i zarządzania	272
14.5. Klasyfikacje paradygmatów zarządzania.....	273
14.6. Strategie tworzenia teorii w naukach o zarządzaniu.....	284
14.7. Podsumowanie.....	286
Indeks	291
O autorach	295