

Spis treści

PRZEDMOWA	7
Rozdział 1	
PROBLEMATYKA EFEKTYWNOŚCI ŁAŃCUCHA DOSTAW	11
1.1. Teoria zarządzania łańcuchem dostaw	11
1.2. Ewolucja koncepcji łańcucha dostaw	20
1.3. Rola zarządzania łańcuchem dostaw w kreowaniu wartości przedsiębiorstw	24
1.3.1. Istota zarządzania wartością przedsiębiorstw	24
1.3.2. Zarządzanie łańcuchem dostaw a wartość dla właścicieli	26
1.3.3. Społeczna odpowiedzialność biznesu w łańcuchach dostaw	31
1.4. Główne własności łańcuchów dostaw determinujące efektywność	36
1.4.1. Definicja pojęcia efektywności łańcucha dostaw	39
1.4.2. Zdolność łańcuchów dostaw do kompresji czasu i redukcji kosztów	44
1.4.3. Jakość, niezawodność i innowacyjność w łańcuchach dostaw	50
1.4.4. Elastyczność, reaktywność i zdolność do adaptacji – współczesne własności efektywnych łańcuchów dostaw	54
1.4.5. Koncentracja na kliencie	59
1.5. Kluczowe czynniki sukcesu w zarządzaniu łańcuchem dostaw	64
Rozdział 2	
KOMPLEKSOWE METODY POMIARU W ZARZĄDZANIU ŁAŃCUCHEM DOSTAW	71
2.1. Definicje podstawowych pojęć	71
2.2. Znaczenie pomiaru w zarządzaniu łańcuchem dostaw	73
2.3. Przegląd metod pomiaru stosowanych w zarządzaniu łańcuchem dostaw	77
2.3.1. Podstawowe wymiary oceny	77
2.3.2. Funkcjonalne i procesowe podejście do pomiaru	84
2.4. Podejście systemowe do pomiaru	92
2.5. Wielowymiarowe metody pomiarowe	96
2.5.1. Zastosowanie zrównoważonej karty wyników w zarządzaniu łańcuchem dostaw	96
2.5.2. Modele referencyjne	101
2.5.3. Hierarchia AMR	109
2.5.4. System analizy SMART	114
2.5.5. Model ROF	116
2.6. Integracja pomiaru w zarządzaniu łańcuchem dostaw	120

Rozdział 3

PROPOZYCJA SYSTEMU POMIARU W ZARZĄDZANIU ŁAŃCUCHEM

DOSTAW	129
3.1. Wymagania dotyczące wielowymiarowych systemów pomiaru	129
3.2. Wnioski z analizy wybranych systemów	131
3.3. Przegląd alternatywnych koncepcji pomiarowych	134
3.4. Wielowymiarowy i kompleksowy system pomiaru	138
3.4.1. Analiza sytuacji bieżącej w łańcuchu dostaw	139
3.4.1.1. Podstawowe wymiary pomiaru na poziomie strategicznym	139
3.4.1.2. Miary społecznej odpowiedzialności biznesu	142
3.4.1.3. Czynniki kreowania wartości i mierzenie poziomu ich występowania	147
3.4.1.4. Procesowe podejście do pomiaru	154
3.4.2. Analiza potencjału łańcucha dostaw	158
3.4.2.1. Badanie związków typu <i>trade-off</i> w kontekście przyjętej strategii	158
3.4.2.2. Koncentracja na miarach przyszłości	161
3.4.2.3. Benchmarking i wykorzystanie technologii	163
3.5. Wdrożenie systemu pomiaru a kultura ciągłego doskonalenia	167
3.6. System pomiaru w zarządzaniu łańcuchem dostaw – podsumowanie	169

Rozdział 4

ANALIZA METOD POMIARU STOSOWANYCH W ZARZĄDZANIU ŁAŃCUCHAMI DOSTAW NAJWIĘKSZYCH PRZEDSIĘBIORSTW PRODUKCYJNYCH I HANDLOWYCH W POLSCE – WYNIKI BADAŃ EMPIRYCZNYCH

4.1. Koncepcja badań	175
4.1.1. Cele badawcze	175
4.1.2. Metodologia badań	176
4.1.3. Dobór próby badawczej i jej charakterystyka	176
4.2. Wyniki badań empirycznych i ich interpretacja	180
4.2.1. Świadomość menedżerów w Polsce na temat zarządzania łańcuchem dostaw	180
4.2.2. Postrzeganie pojęcia efektywności	185
4.2.3. Kompleksowość i wielowymiarowość pomiaru w zarządzaniu łańcuchem dostaw	187
4.2.4. Integracja pomiaru	199
4.2.5. Podejście systemowe do pomiaru	202

PODSUMOWANIE	209
------------------------	-----

ANEKS. SYSTEM POMIARU W ZARZĄDZANIU ŁAŃCUCHEM DOSTAW – AUTORSKIE PODEJŚCIE	220
---	-----

GLOSARIUSZ	223
----------------------	-----

SPIS RYSUNKÓW	235
-------------------------	-----

SPIS TABEL	237
----------------------	-----

BIBLIOGRAFIA	239
------------------------	-----