

Spis treści

Wprowadzenie	5
---------------------------	----------

Rozdział 1

Teoretyczne aspekty innowacyjności produktowej przedsiębiorstw	9
1.1. Istota i znaczenie zmian o charakterze innowacyjnym	9
1.2. Zagadnienia podstawowe – innowacja, innowacyjność, przedsiębiorstwo innowacyjne	12
1.3. Specyfika i rodzaje innowacji produktowych	27
1.4. Uwarunkowania działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwach	39
1.5. Różne podejścia do oceny innowacyjności produktowej przedsiębiorstw	47

Rozdział 2

Ogólna koncepcja modelu oceny innowacyjności produktowej przedsiębiorstw	65
2.1. Podstawowe założenia modelu	65
2.2. Źródła danych o działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	67
2.3. Kryteria oceny innowacyjności produktowej	83
2.4. Struktura modelu oceny innowacyjności produktowej przedsiębiorstw	104

Rozdział 3

Elementy teorii zbiorów rozmytych	109
3.1. Geneza zbiorów rozmytych oraz ich zastosowanie	109
3.2. Podstawowe pojęcia teorii zbiorów rozmytych	112
3.3. Operacje na zbiorach rozmytych	117
3.4. Zmienna lingwistyczna i reguły rozmyte	118
3.5. Modele rozmyte	119

Rozdział 4

Budowa modelu rozmytego oceny innowacyjności produktowej przedsiębiorstw ...	131
4.1. Ustalenia dotyczące obliczeń w modułach z logiką rozmytą	132
4.2. Ogólny podział przestrzeni wartości zmiennych modelu	135
4.3. Budowa baz wiedzy	144

Rozdział 5

Ocena innowacyjności produktowej wybranych spółek notowanych na GPW w Warszawie	165
5.1. Charakterystyka podmiotów badania	165
5.2. Podział przestrzeni wartości zmiennych wejściowych modelu dla badanych spółek	167
5.3. Przebieg obliczeń oraz uzyskane wyniki	171
5.3.1. Ocena potencjalnej innowacyjności produktowej	172
5.3.2. Ocena rezultatywnej innowacyjności produktowej	196
5.3.3. Ocena ogólnej innowacyjności produktowej	202
Zakończenie	205

Załączniki	209
Załącznik 1. Dane do obliczeń kryteriów oceny potencjalnej innowacyjności produktowej badanych podmiotów	210
Załącznik 2. Dane na potrzeby oceny innowacyjności produktów stanowiących ofertę rynkową badanych podmiotów	210
Załącznik 3. Wykresy rozkładu wartości zmiennych wejściowych do modelu	213
Załącznik 4. Obliczenia cząstkowe oraz wyniki końcowe ocen dokonań badanych podmiotów w obszarach produktów o niskim, średnim i wysokim poziomie innowacyjności	214

Bibliografia	217
Wykaz materiału źródłowego	224
Raporty roczne badanych spółek informatycznych	224