

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Relacje międzyorganizacyjne jako forma współdziałania podmiotów gospodarczych	15
1.1. Relacje międzyorganizacyjne i organizacja sieciowa	15
1.2. Współpraca międzyorganizacyjna i jej formy w ujęciu teoretycznym	34
1.3. Korzyści i przesłanki skutecznej współpracy międzyorganizacyjnej	51
1.4. Wykorzystywanie kapitału ludzkiego w relacjach między przedsiębiorstwami	57
Rozdział 2	
Kapitał intelektualny jako jedna z determinant rozwoju przedsiębiorstw	60
2.1. Kapitał intelektualny i jego struktura	60
2.2. Elementy składowe kapitału intelektualnego	70
2.3. Kreowanie wartości jako jeden z celów współczesnego przedsiębiorstwa	80
2.4. Źródła tworzenia wartości przedsiębiorstwa	87
2.5. Zarządzanie kapitałem intelektualnym	94
Rozdział 3	
Rozwój mikro i małych przedsiębiorstw – innowacje – kapitał intelektualny	100
3.1. Rozwój przedsiębiorstw – aspekt teoretyczny	100
3.2. Uwarunkowania tworzenia i funkcjonowania mikro i małych przedsiębiorstw	103
3.3. Rozwój mikro i małych przedsiębiorstw	122
3.4. Innowacje i ich rola w przedsiębiorstwie	130
3.5. Innowacyjność przedsiębiorstw a kapitał intelektualny	144
Rozdział 4	
Relacje międzyorganizacyjne i kapitał intelektualny – metodologia badań	160
4.1. Założenia metodologiczne badań empirycznych	160
4.2. Zastosowane metody badawcze	162
4.3. Wskaźniki i zmienne wykorzystane w badaniach	168

Rozdział 5

Relacje międzyorganizacyjne i kapitał intelektualny w świetle badań empirycznych

Analiza i wyniki badań 179

5.1. Analiza badań w Gruzji (Region Mccheta-Mtianeti oraz Tbilisi) 179

5.2. Analiza badań w Polsce (Region Podkarpacia) 198

5.3. Wnioski statystyczno-analityczne badań 213

5.4. Analiza wyników badań – ujęcie modelowe 219

5.5. Relacje międzyorganizacyjne i kapitał intelektualny – stopień wykorzystania
w oparciu o badania empiryczne 227

Zakończenie 230

Summary 237

Spis rysunków 244

Spis wykresów 246

Spis tabel 248

Bibliografia 250