

Spis treści

Przedmowa	9
Andrzej Koźmiński Management Education for the Future	11
Aleksander Sulejewicz Rygory naukowości a przydatność praktyczna wiedzy: <i>odwieczny</i> dylemat kształcenia menedżerów dziś	17
Marek Ratajczak Zmiany w otoczeniu wyższego szkolnictwa ekonomicznego w Polsce	49
Michał Jasiński Edukacja menedżerów w Polsce: więcej heurystyki i jakości	63
Tadeusz Wojciechowski Kilka przyczyn niedostatecznego poziomu kształcenia w niektórych niepublicznych szkołach wyższych w Polsce	69
Jerzy Węclawski Studia ekonomiczne jako przygotowanie do kariery zawodowej	77
Zbigniew Kruszewski Przygotowanie absolwentów szkół wyższych do prowadzenia własnej działalności gospodarczej	85
Bogdan Gregor, Maciej Kozakiewicz Uniwersytet Łódzki dla pracodawców – doświadczenia uczelni we wdrażaniu <i>trzeciej misji</i> w sferze edukacji ekonomicznej	95
Andrzej Szuwarzyński Problematyka zarządzania wiekiem w edukacji menedżerskiej	103
Elżbieta Moskaiewicz-Ziółkowska Kompetencje absolwentów szkół wyższych a oczekiwania zmieniającego się rynku pracy	109
Katarzyna Nagel System kształcenia w zawodach ekonomicznych a potrzeby regionalnego rynku pracy	119
Elżbieta Drogosz-Zabłocka, Barbara Minkiewicz Akademickie Mazowsze i oczekiwania pracodawców. Próba konfrontacji	129
Jerzy Dietl, Zofia Sapieżaska Oczekiwania biznesu względem studiów ekonomicznych	145