

SPIS TREŚCI

WSTĘP	6
SYNTEZA.....	12
I. KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODARKI – WYMIARY I METODY ANALIZY	20
1. Wymiary konkurencyjności gospodarki.....	21
2. Wprowadzenie metodyczne do analizy danych.....	25
II. ANALIZA POZYCJI KONKURENCYJNEJ	
I POTENCJAŁU KONKURENCYJNEGO POLSKIEJ GOSPODARKI.....	32
1. Pozycja konkurencyjna.....	33
1.1. Dobrobyt – kształtowanie się produktu krajowego i PKB <i>per capita</i>	33
1.2. Wydajność pracy	35
1.3. Efektywne wykorzystanie siły roboczej.....	37
1.4. Zmiana zasobów kapitału.....	39
1.5. Konkurencyjność eksportu	42

2. Potencjał konkurencyjny – zasoby.....	50
2.1. Rynek pracy.....	50
2.2. Zdrowie	56
2.3. Oświata.....	58
2.4. Kształcenie i szkolnictwo wyższe	61
2.5. Rozmiar rynku, atrakcyjność inwestycyjna i napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych	64
2.6. Demografia	67
2.7. Infrastruktura.....	71
2.8. Rynek finansowy.....	75
3. Potencjał konkurencyjny – czynniki instytucjonalne i technologiczne	80
3.1. Instytucje	80
3.2. Efektywność rynku dóbr.....	85
3.3. Otoczenie makroekonomiczne.....	87
3.4. Zaawansowanie procesów biznesowych.....	91
3.5. Gotowość technologiczna.....	92
3.6. Innowacyjność gospodarki	93
4. Pozycja i potencjał konkurencyjny Polski i ich zmiany na tle wybranych gospodarek świata – podsumowanie.....	99
5. Zdolność do przekształcania potencjału konkurencyjnego w pozycję konkurencyjną.....	103

III. WYZWANIA ROZWOJOWE I KLUCZOWE REKOMENDACJE.....	108
1. Wyzwania rozwojowe.....	109
2. Kluczowe rekomendacje	122
2.1. Lepsze warunki dla przedsiębiorczości.....	122
2.2. Nowa polityka przemysłowa	123
2.3. Proinnowacyjna reorientacja gospodarki	124
2.4. Strukturalna przebudowa rynku pracy.....	126
2.5. Znaczący wzrost poziomu oszczędności krajowych.....	127
2.6. Promocja eksportu	128
2.7. Nowoczesna administracja, sprawne państwo	129
2.8. Partnerstwo rozwojowe i zmiana formuły dialogu społecznego	131
2.9. Prorozwojowe wykorzystanie środków unijnych	132
2.10. Nowa narodowa strategia integracji europejskiej.....	133
PODSUMOWANIE.....	136
LITERATURA.....	142