

Contents:

Preface	5
Part I: Information sector in the economy	7
1. The information sector – its structure and implications (Dariusz T. Dziuba)	9
1.1. Introduction	9
1.2. Defining the information sector and the information economy	10
1.3. The information sector in the economy, and its significance	12
1.4. Porat's concept of the information sector	12
1.5. The size of the information sector in Poland, in 2003-2012	14
1.6. The four-sector model of the Polish economy	15
1.7. Conclusions	16
References	17
2. Methodology of classification and categorization of the information sector's activities, based on NACE (Dariusz T. Dziuba)	19
Part II: Informational safety and quality of information	39
3. Uwarunkowania społecznego bezpieczeństwa informacyjnego w warunkach globalizacji (Józef Oleński)	41
3.1. Społeczny ład informacyjny – podstawą bezpieczeństwa gospodarki i państwa w warunkach globalizacji	41
3.2. Determinanty społecznego bezpieczeństwa informacyjnego	46
3.3. Bezpieczeństwo informacyjne w modelu autokratycznym	48
3.4. Bezpieczeństwo informacyjne w modelu kleptokratycznym	56
3.5. Bezpieczeństwo informacyjne w modelu demokratycznym	60
3.6. Wpływ technologii informacyjnych na bezpieczeństwo informacyjne w różnych modelach polityczno-gospodarczych	61
Literatura	65

4.	Analiza jakości wybranych porównywarek internetowych w Polsce (Witold Chmielarz)	67
4.1.	Wprowadzenie	67
4.2.	Założenia analizy porównywarek internetowych	69
4.3.	Wyniki analiz porównywarek metodą punktową	72
4.4.	Wyniki analiz porównywarek metodą konwersji	78
4.5.	Wyniki analiz porównywarek metodą AHP/ANP	80
4.6.	Zamiast podsumowania	85
	Literatura	86
	Part III: Modern information technologies	87
5.	Computer Aided Facility Management Systems in FM/CREM Sector (Kamil Kucharski)	89
5.1.	<i>Computer Aided Facility Management</i> – definition and ontology	89
5.2.	Architecture and typology of CAFM systems	93
5.3.	Evolution of CAFM	95
5.4.	Conclusions	96
	References	97
6.	The survey of the implementation of Computer Aided Facility Management Systems in Polish FM / CREM sector, as a part of the information economy (Kamil Kucharski)	101
6.1.	Introduction	102
6.2.	Research methodology	102
6.3.	Preparation of survey	106
6.4.	Execution of survey	109
6.5.	Features of surveyed firms and FM / CREM methods	110
6.6.	Characteristics of CAFM implementation	113
6.7.	Determinants of CAFM implementation	114
6.8.	Information resources in FM / CREM domain	117
6.9.	CAFM implementation benefits	118
6.10.	Verification of research hypotheses	119
6.11.	Conclusions	124
	References	125
	Appendix. Survey questionnaire	127