

Spis treści

Wstęp (<i>Jerzy Niemczyk, Bartosz Jasiński</i>)	9
Część pierwsza. Charakterystyki sieci międzyorganizacyjnych	
Rozdział 1. Elementy sieci międzyorganizacyjnych – aspekty organizacyjno-zarządcze (<i>Ewa Stańczyk-Hugiet, Jolanta Gorgól</i>)	19
1.1. Charakterystyka węzłów (<i>Ewa Stańczyk-Hugiet, Jolanta Gorgól</i>)	20
1.2. Charakterystyka relacji (<i>Ewa Stańczyk-Hugiet</i>)	25
Pytania	34
Literatura zalecana	34
Rozdział 2. Analiza sieci (<i>Michał Zdziarski</i>)	35
2.1. Analiza struktury sieci	35
2.2. Analiza struktur podsieci	40
Pytania	42
Literatura zalecana	42
Rozdział 3. Elementy sieci – aspekty prawne (<i>Agnieszka Chrisidu-Budnik</i>)	43
3.1. Cechy podmiotów i umów konstytuujących sieci międzyorganizacyjne	43
3.2. Wybrane przykłady umów nazwanych i nienazwanych konstytuujących sieci międzyorganizacyjne	53
Pytania	64
Literatura zalecana	65
Rozdział 4. Niematerialne zasoby sieci międzyorganizacyjnych (<i>Sylwia Stańczyk</i>)	66
4.1. Wiedza sieci międzyorganizacyjnych	69
4.2. Własność intelektualna	72
4.3. Kultura sieci międzyorganizacyjnych	74
4.4. Sieci relacji, marka, reputacja – kapitał zewnętrzny sieci międzyorganizacyjnych	77
Pytania	85
Literatura zalecana	85
Rozdział 5. Konsekwencje przynależności do sieci (<i>Ewa Stańczyk-Hugiet, Aleksandra Sus</i>)	86
5.1. Renta ekonomiczna dźwignią sieci międzyorganizacyjnych (<i>Ewa Stańczyk-Hugiet</i>)	86
5.2. Zagrożenia związane z sieciami międzyorganizacyjnymi (<i>Aleksandra Sus</i>)	92
Pytania	96
Literatura zalecana	96
Podsumowanie części pierwszej (<i>Ewa Stańczyk-Hugiet</i>)	97

Część druga. Rodzaje sieci międzyorganizacyjnych

Rozdział 6. Klasyfikacje sieci międzyorganizacyjnych (<i>Bartosz Jasiński</i>)	101
6.1. Motywy budowania sieci międzyorganizacyjnych	101
6.2. Rodzaje sieci międzyorganizacyjnych	104
Pytania.....	108
Literatura zalecana	109
Rozdział 7. Sieci kooperacyjne (<i>Bartosz Jasiński</i>)	110
7.1. Właściwości sieci kooperacyjnych.....	111
7.2. Wybrane formy sieci kooperacyjnych.....	112
Pytania.....	116
Literatura zalecana	117
Rozdział 8. Sieci outsourcingowe (<i>Aleksandra Sus</i>).....	118
8.1. Właściwości sieci outsourcingowych.....	118
8.2. Wybrane formy sieci outsourcingowych	120
8.3. Mocne i słabe strony sieci outsourcingowych	124
Pytania.....	128
Literatura zalecana	128
Rozdział 9. Sieci franczyzowe i agencyjne (<i>Alicja Karasek</i>)	130
9.1. Właściwości sieci franczyzowych i agencyjnych	131
9.2. Przesłanki budowy sieci franczyzowych	134
9.3. Mocne i słabe strony sieci franczyzowych i agencyjnych	136
9.4. Rodzaje sieci franczyzowych i agencyjnych	139
Pytania.....	143
Literatura zalecana	143
Rozdział 10. Klastry (<i>Monika Rudzka, Michał Góralski</i>)	144
10.1. Właściwości klastrów	144
10.2. Wybrane rozwiązania klastrów	150
10.3. Klastry w Polsce	153
Pytania.....	157
Literatura zalecana	158
Rozdział 11. Alianse strategiczne (<i>Bartosz Jasiński</i>).....	159
11.1. Właściwości sieci aliansów strategicznych	159
11.2. Powody zawiązywania aliansów strategicznych.....	162
11.3. Wybrane rozwiązania aliansów strategicznych	163
11.4. „Sieci aliansów” – alianie wielostronne	168
Pytania.....	170
Literatura zalecana	170
Rozdział 12. Sieci holdingowe (<i>Bartosz Jasiński</i>).....	171
12.1. Holding – próba definicji.....	171
12.2. Wybrane rozwiązania holdingowe	175
12.3. Wybrane motywy zawiązywania holdingów.....	177
Pytania.....	178
Literatura zalecana	178
Rozdział 13. Sieci publicznoprawne (<i>Agnieszka Chrisidu Budnik</i>)	179
13.1. Właściwości sieci publicznoprawnych	182
13.2. Specyfika sieci publicznych.....	182

13.3. Wybrane formy sieci publicznoprawnych.....	185
13.4. Sieci międzyorganizacyjne na rynku zamówień publicznych.....	194
Pytania.....	200
Literatura zalecana	201
Podsumowanie części drugiej (Ewa Stańczyk-Hugiet)	203
Część trzecia. Zarządzanie sieciami międzyorganizacyjnymi	
Rozdział 14. Mechanizmy zarządzania sieciami międzyorganizacyjnymi <i>(Jerzy Niemczyk, Michał Organa, Katarzyna Piórkowska).....</i>	207
14.1. Składowe zarządzania sieciami międzyorganizacyjnymi <i>(Jerzy Niemczyk)</i>	208
14.2. Aktywizowanie <i>(Jerzy Niemczyk, Michał Organa)</i>	210
14.3. Powiększanie potencjału kombinacyjnego <i>(Jerzy Niemczyk)</i>	222
14.4. Wspieranie spójności <i>(Katarzyna Piórkowska)</i>	231
Pytania.....	248
Literatura zalecana	248
Rozdział 15. Strategiczny kontekst sieci międzyorganizacyjnej (Ewa Stańczyk-Hugiet).....	249
15.1. Strategie z perspektywy relacji organizacji z otoczeniem	249
15.2. Strategie z perspektywy relacji współdziałania	255
15.3. Strategiczny kontekst kooperacji.....	262
Pytania.....	269
Literatura zalecana	269
Podsumowanie części trzeciej (Jerzy Niemczyk)	271
Część czwarta. Kontekst sieci międzyorganizacyjnych w naukach społecznych	
Rozdział 16. Sieci międzyorganizacyjne z perspektywy podstawowych nurtów nauk o zarządzaniu (Jerzy Niemczyk).....	275
Pytania.....	280
Literatura zalecana	280
Rozdział 17. Sieci międzyorganizacyjne z perspektywy podstawowych nurtów ekonomii (Jerzy Niemczyk)	281
Pytania.....	290
Literatura zalecana	291
Rozdział 18. Sieci międzyorganizacyjne z perspektywy podstawowych nurtów zarządzania strategicznego (Jerzy Niemczyk).....	292
Pytania.....	299
Literatura zalecana	299
Rozdział 19. Metafory sieci międzyorganizacyjnych (Sylvia Stańczyk).....	300
19.1. Metafory i analogie w procesie badawczym	300
19.2. Metafory i analogie cech sieci międzyorganizacyjnych	306
Pytania.....	313
Literatura zalecana	313
Podsumowanie części czwartej (Jerzy Niemczyk).....	315
Zakończenie (Ewa Stańczyk-Hugiet)	317
Bibliografia	321
Słowniczek	349
Indeks	355