

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Wspomaganie zarządzania przez technologie informacyjne TI	
1.1. <i>Zbigniew Buchalski</i> Wsparcie zarządzania firmą handlową przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii informatycznych	11
1.2. <i>Piotr Machura</i> Wybrane aspekty pomiaru zaangażowania członków mobilnych społeczności konsumenckich	21
1.3. <i>Małgorzata Nycz, Zdzisław Pólkowski</i> Wspomaganie procesów decyzyjnych za pomocą nowoczesnych rozwiązań ICT w parkach wodnych	31
1.4. <i>Przemysław Plecka, Krzysztof Bzdyra</i> Szacowanie kosztów na podstawie rozmytej ontologii wdrożenia	44
1.5. <i>Sebastian Wilczewski</i> Krytyczne działania i czynniki sukcesu wdrażania projektów informatycznych	58
1.6. <i>Sylwia Wojciechowska-Filipek</i> Dystrybucja informacji elektronicznej w strukturach hierarchicznych a satysfakcja klienta	69
Rozdział 2. Społeczeństwo informacyjne	
2.1. <i>Jacek Wachowicz</i> Społeczeństwo informacyjne w Polsce – podobieństwa i różnice w postrzeganiu ICT między generacjami	83
2.2. <i>Ewa Janczar</i> Elektroniczna administracja i cyfryzacja na przykładzie województwa mazowieckiego – wybrane aspekty	94

2.3. <i>Jakub Filla</i>	
Analiza porównawcza elektronicznych systemów aukcyjnych w Polsce	110
2.4. <i>Anna Michalczyk</i>	
Tworzenie stron internetowych dostępnych dla niepełnosprawnych użytkowników zgodnie z wytycznymi WCAG 2.0	119
2.5. <i>Michał Mijał</i>	
Elektroniczne symulacje szkoleniowe	132
2.6. <i>Olga Sobolewska</i>	
E-learning społecznościowy – kierunki rozwoju nauczania zdalnego ...	140
2.7. <i>Michał Wiśniewski</i>	
Różne oblicza Cloud Computing – czy chmura jest dla każdego?	152
2.8. <i>Andrzej Zajkowski</i>	
Architektura korporacyjna jako element umiejscowienia IT w organizacji, na przykładzie Strategii Informatyzacji Politechniki Warszawskiej	163
2.9. <i>Beata Krawczyk-Bryłka</i>	
Klimat pracy zespołu wirtualnego	175