

Spis treści

Wykaz skrótów	9
Wprowadzenie	13
1. Platformy cyfrowe – problemy koncepcyjne	25
1.1. Problemy definiowania platform cyfrowych	26
1.2. Ekonomia sieci jako płaszczyzna badania platform cyfrowych	37
1.3. Pozytywne aspekty konkurencji wokół osi innowacji	42
1.4. Korzyści ze współpracy i konkurencji innych firm z platformami cyfrowymi (pętla wartości)	49
1.5. Platforma jako infrastruktura (problem otwartości platformy)	58
1.6. Platformy społecznościowe	68
1.7. Platformy oferujące treści	76
2. Platformy cyfrowe a gospodarka współdzielenia	83
2.1. Regulowanie gospodarki współdzielenia	84
2.2. Ekosystem gospodarki współdzielenia – innowacyjne modele biznesowe	88
2.3. Platformy gospodarki współdzielenia – przykłady modeli biznesowych	93
2.4. Modele gospodarki współdzielenia a problem zaufania (<i>blockchain</i>)	96
2.5. Platformy cyfrowe a DLT <i>blockchain</i> (czy nowy etap odpośredniczenia?)	102

2.6. <i>Blockchain</i> – kierunek rozwoju gospodarki współdzielenia (<i>peer-to-peer</i>)	108
2.7. Gospodarka współdzielenia a <i>Big Data</i>	114
3. Platformy cyfrowe na rynku finansowym	119
3.1. BigTechy (TechFiny) na rynku usług finansowych	120
3.2. Gospodarka współdzielenia na rynku finansowym (<i>open banking</i>)	124
3.3. BigTechy – FinTechy na rynku finansowym (perspektywa DLT <i>blockchain</i>)	127
3.4. Platformy cyfrowe na rynku finansowym – bankowość jako usługa (finansjalizacja)	133
3.5. Platformy crowdfundingu	142
3.6. Platformy kryptowalutowe ICO/STO	145
3.7. Zdecentralizowane finanse oparte na <i>blockchain</i> – czy to realna wizja rozwoju rynku finansowego?	152
4. Platformy cyfrowe – perspektywa społeczna	155
4.1. Ambiwalentne oceny koncepcji gospodarki współdzielenia z perspektywy społecznej	156
4.2. Problem badania uczciwości algorytmicznej platform	158
4.3. Platformy cyfrowe a koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu	166
4.4. Platformy cyfrowe a koncepcja zrównoważonego rozwoju	174
4.5. Problem stronniczości (tendencji) pośrednictwa platform cyfrowych	178
4.6. Platformy sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego	184
5. Platformy cyfrowe – problematyka prawna	191
5.1. Platformy cyfrowe – w kierunku trójkątnych relacji prawnych	192
5.2. Od sklepu internetowego do platformy cyfrowej	201
5.3. Regulacja form pośrednictwa ze strony platform cyfrowych (analogia do sytuacji konsumenta?)	204

5.4. Rynki dwu- i wielostronne – wyzwaniem dla prawa konkurencji	210
5.5. „Rynek uwagi” jako przykład rynku dwustronnego	215
5.6. Platformy cyfrowe – czy potrzeba nowego prawa konkurencji?	219
6. Platformy cyfrowe a prawo konkurencji	229
6.1. Rola danych dla platform cyfrowych a prawo konkurencji	230
6.2. Gospodarka cyfrowa. Polityka technologiczna a polityka konkurencji	247
6.3. Platformy cyfrowe na pograniczu prawa własności intelektualnej i przemysłowej oraz prawa konkurencji	251
6.4. Prawa autorskie i patentowe na platformie – ludzie a maszyny	256
6.5. Poszerzone możliwości wiązania produktów na platformie cyfrowej (Google Android)	261
6.6. Postulat badania konkurencji wzdłuż łańcucha (pętli) wartości	276
6.7. Kluczowe problemy kontroli platform cyfrowych	280
6.8. Postulat integralnego podejścia do platform cyfrowych	288
Zakończenie	295
Słowniczek najważniejszych terminów	301
Bibliografia	313