

Spis treści

Wstęp	13
1. Internet i komputery – historia, funkcjonowanie, oddziaływanie	28
1.1. Od liczydła do Globalnej Sieci. Historia i funkcjonowanie komputerów i Internetu	30
1.2. Przesyłanie bitów zamiast transportu atomów. Digitalizacja, cyberprzestrzeń i rzeczywistość wirtualna	40
1.2.1. Rzeczpospolita zerojedynkowa, czyli meandry cyfryzacji.....	40
1.2.2. Cyberprzestrzeń i rzeczywistość wirtualna, czyli o metageografii nowego świata	43
1.3. Różne aspekty funkcjonowania i regulacji Internetu.....	48
1.3.1. Kontrolerzy i <i>gatekeeperzy</i> Internetu	49
1.3.1.1. Władcy domen, czyli kto rządzi Internetem?.....	49
1.3.1.2. Filtrowanie Internetu, czyli potęga wyszukiwarek.....	52
1.3.2. Internet a prawo – pytania i wyzwania.....	58
1.3.2.1. Romantyczni kowboje kontra nudni prawnicy – czy w Internecie obowiązuje prawo?.....	59
1.3.2.2. Własność i prywatność – spór o ACTA.....	64
1.3.3. (Nie)trwałość internetowych publikacji, czyli archiwizacja zasobów Sieci	70
2. Internet jako nowa forma komunikacji: szanse i niebezpieczeństwa	78
2.1. Internet – tradycyjne medium czy interaktywne metamedium?	78
2.1.1. „Internet” czy „internet”?	79
2.1.2. Czy Internet to „medium”?	80
2.1.3. Interaktywność komunikacji internetowej	87
2.2. Zmieniające się oblicze mediów i dziennikarstwa: nowe media, Web 2.0, social media, dziennikarstwo obywatelskie	92
2.2.1. Nowe media. Nowe, czyli jakie?	92
2.2.2. Web 2.0 i social media, czyli wszyscy o wszystkim ze wszystkimi.....	101
2.2.2.1. Web 2.0 – rzeczywistość czy kolejny mit?	101

2.2.2.2. Informacja to podstawa, czyli o mediach społecznościowych	110
2.2.2.3. Przyszłość mediów społecznościowych	121
2.2.3. Blogi i dziennikarstwo obywatelskie: nowe formy dziennikarstwa	127
2.3. Błaski i cienie Internetu i nowych mediów, czyli o konieczności etycznej i aksjologicznej refleksji nad techniką	136
2.3.1. Technika – czy na pewno neutralna etycznie?	137
2.3.2. Refleksja aksjologiczno-etyczno-moralna nad techniką i postępem – propozycja Kościoła katolickiego	140
2.3.3. Ciemne strony Internetu	143
3. Konwergencja mediów i jej konsekwencje	155
3.1. Konwergencja mediów i jej konteksty	155
3.2. Obszary konwergencji mediów	161
3.2.1. Płaszczyzna technologiczna	162
3.2.1.1. Konwergencja urządzeń	162
3.2.1.2. Konwergencja rozwiązań	168
3.2.1.3. Konwergencja sieciowa	171
3.2.2. Konwergencja ekonomiczna	173
3.2.2.1. Konwergencja rynkowa i regulacyjna	173
3.2.2.2. Konwergencja korporacyjna	176
3.2.3. Konwergencja zawartości	183
3.3. Konwergencja a społeczeństwo informacyjne i globalizacja	192
3.3.1. Informacja i sieciowość a zmiany społeczne	192
3.3.2. Świat skompresowany, czyli o globalizacji	200
4. Prasa drukowana w obliczu wielkich przemian	204
4.1. Prasa – historia, pojęcie, rodzaje i funkcje	204
4.1.1. Krótka historia rozwoju prasy drukowanej	205
4.1.2. Natura, cechy i podziały prasy	208
4.1.3. Funkcje prasy	210
4.2. Prasa: śmierć czy nowe życie? Wielka wędrówka z papieru na ekran	217
4.2.1. Prasa w Sieci	218
4.2.1.1. Historia prasy internetowej na świecie i w Polsce	219
4.2.1.2. Strona WWW czy e-wydanie?	223
4.2.1.3. Artykuł prasowy a artykuł internetowy	229
4.2.2. Tablety i e-czytniki szansą na przetrwanie prasy?	233

4.3. Przyszłość prasy	246
4.3.1. Spór o śmierć druku	247
4.3.2. Czy zbliża się koniec darmowych treści w Internecie?	253
5. Radio i telewizja w świecie analogowym	262
5.1. Radio i jego historia	263
5.2. Historia telewizji	269
5.3. Radiofonia i telewizja – trudności z definicją i cechy wspólne	273
5.4. Radio: jak zmieniło świat? Natura radia i sposób przekazu	278
5.5. Od paleotelewizji do hipertelewizji. Natura telewizji i jej przemiany	286
5.5.1. Podstawowe cechy telewizji i jej języka	286
5.5.2. Od zimnej paleotelewizji do gorącej hipertelewizji	296
5.5.3. Telewizja jako źródło informacji i rozrywki oraz nośnik reklamy	300
6. Radio i telewizja: w obliczu konwergencji i digitalizacji	308
6.1. Telewizja w cyfrowym świecie	308
6.1.1. Nowe środowisko, nowe możliwości	309
6.1.2. Cyfryzacja telewizji naziemnej	314
6.1.3. Telewizja w Internecie	322
6.2. Radio w cyfrowym świecie	332
6.2.1. Cyfryzacja radia: pytania, wątpliwości, możliwe scenariusze	332
6.2.2. Radio tradycyjne a radio internetowe	334
6.2.3. Cyfryzacja naziemnych stacji radiowych	341
Zakończenie	346
Bibliografia	356
Źródła (akty prawne, orzeczenia sądów i dokumenty urzędowe)	356
Materiały drukowane	357
Opracowania	357
Artykuły prasowe	377
Publikacje internetowe (netografia)	378
Opracowania	378
Informacje, artykuły publicystyczne, wpisy na blogach i inne publikacje	383
O Autorze	346

Zastrzeżonych nazw firm i produktów użyto wyłącznie w celu identyfikacji