

Spis treści

Wstęp 7

1. Poziom rozwoju gospodarczego a przedsiębiorczość – porównania międzynarodowe
(Bogdan Rogoda) 11

2. Cykl koniunkturalny a wyniki i sytuacja przedsiębiorstw w branży procyklicznej i antycyklicznej (na przykładzie spółek elektromaszynowych i spożywczych notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie)
(Rafał Morawczyński) 51

3. Koncepcja otoczenia dla przedsiębiorczości. Typologizacja egzogenicznych determinant rozwoju przedsiębiorczości
(Krzysztof Wach) 91

4. Czynniki determinujące dyfuzję innowacji na poziomie makro, mezo i mikro
(Małgorzata Kosała, Krzysztof Wach) 113

5. Sektorowe czynniki sukcesu sektora małych i średnich przedsiębiorstw
(Izabela Czaja) 131

6. Czynniki sektorowe kształtujące strategie przedsiębiorstw w sektorze fonograficznym
(Zbigniew Michalik) 163

7. Czynniki wzmacniające pozycję konkurencyjną i rozwój przedsiębiorstw
(Marcin Piątkowski) 193

8. Aneksy 219

9. Literatura 230