

Uwagi wstępne	7
-------------------------	---

Rozdział I

WIEDZA I ZARZĄDZANIE WIEDZĄ W NOWOCZESNEJ ORGANIZACJI

1.1. Koncepcja gospodarki opartej na wiedzy (GOW)	11
1.1.1. Geneza koncepcji	12
1.1.2. Definiowanie GOW na gruncie nauk o zarządzaniu	15
1.1.3. Charakterystyka gospodarki wiedzy	17
1.2. Znaczenie wiedzy dla współczesnego zarządzania organizacjami	24
1.2.1. Konieczność tworzenia wizji i strategii organizacji	44
1.2.2. Organizacje innowacyjne, uczące się, inteligentne jako wymóg współczesności i przyszłości	52
1.3. Kierunki ewolucji zarządzania wiedzą	67
1.3.1. Modele tworzenia wiedzy w organizacji	70
1.3.2. Nowe wyzwania dla pracowników wiedzy – praca i wydajność pra- cowników wiedzy	75

Rozdział II

ISTOTA, ROLA I KONCEPCJE ZARZĄDZANIA WE WSPÓŁCZESNYCH ORGANIZACJACH

2.1. Istota, funkcje i przeobrażenia współczesnego zarządzania.	89
2.2. Istota, funkcje i rola zarządzania w nowoczesnej organizacji.	102

2.3. Nowe koncepcje zarządzania – analiza porównawcza.	103
2.4. Zasady euro zarządzania	116

ROZDZIAŁ III WYZWANIA INFORMACJI

3.1. Nowa rewolucja informacyjna	123
3.1.1. Od rachunków kosztów do kontroli wyników.	126
3.1.2. Informacje na potrzeby pomnażania majątku.	129
3.2. Organizowanie informacji	136

Rozdział IV NOWE SPOŁECZNO-EKOLOGICZNE ZASADY PROWADZENIA BIZNESU

4.1. Współczesne wyzwania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.	141
4.1.1. Istota i wyzwania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	142
4.2. Modele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	147
4.3. Formułowanie strategii ekologicznego rozwoju przedsiębiorstwa	153
4.3.1. Istota zarządzania ekologicznego	154
4.3.2. Zarys problematyki strategii ekologicznego rozwoju przedsiębiorstwa	155
4.4. Stosowanie zasad etyki	160
4.5. Troska o dobrą reputację	170

Rozdział V MENEDŻEROWIE WE WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTWACH

5.1. Doskonalenie cech, ról i umiejętności współczesnego menedżera	175
5.2. Cechy i umiejętności współczesnego menedżera	191
5.3. Zróżnicowanie organizacyjne współczesnych menedżerów	193
5.4. Menedżerowie jutra	197
5.5. Uwagi na temat kształcenia menedżerów w Polsce	213
Zakończenie	223
Wykaz tabel	225
Wykaz rysunków	227
Bibliografia	229