

Wstęp

Przełom drugiego i trzeciego tysiąclecia niesie za sobą wiele zmian o charakterze społecznym, których bezpośrednią przyczyną jest postęp technologiczny. Dotychczasowe rozumienie mediów elektronicznych jako procesu nadawania i jednoczesnego odbierania, a także koncept ulotności przekazu elektronicznego będą musiały zostać zweryfikowane. Technologia cyfrowa pozwala na przechowywanie i dowolne wielokrotne odtwarzanie wybranych przekazów. Dotychczasowe pasywne oglądanie przekazów na ekranie zmieni się w wykorzystywanie ekranu do celów pożądaných przez odbiorcę.

To tylko kilka zagadnień dotyczących rewolucji cyfrowej w komunikacji. Ta problematyka obejmuje zmiany technologiczne w mediach już istniejących i powstawanie nowych mediów, zmiany środowiska, w którym media funkcjonują i są odbierane, nowe formy i stylistykę przekazów, zmiany percepcji i recepcji odbiorcy, a także niewykorzystane wcześniej zastosowania mediów elektronicznych.

23 stycznia 2003 roku w Wyższej Szkole Promocji w Warszawie odbyła się konferencja pt. „e-komunikacja”. Celem konferencji było zaprezentowanie wyników projektów badawczych reprezentujących wybrane aspekty problemu komunikacji elektronicznej w warunkach XXI wieku, a także przedstawienie sprofilowanego, pod kątem poszczególnych dziedzin nauki, spojrzenia dotyczącego tego problemu. Uczestnikami konferencji byli pracownicy naukowci zajmujący się tematyką mediów cyfrowych i komunikacji elektronicznej, studenci oraz fachowcy, wykorzystujący te technologie w swojej pracy zawodowej.

dr Adam Grzegorzczuk
Rektor Wyższej Szkoły Promocji

SPIS TREŚCI:

<i>Komunikacja a media elektroniczne</i>	dr Jarosław Gdański	2
<i>Wprowadzenie do marketingu wirtualnego</i>	prof. dr hab. Andrzej Sznajder	10
<i>Pasożyty w e-komunikacji. Zagrożenia w sieci.</i>	mgr Aneta Janowska	18
<i>Internet jako narzędzie samoorganizacji społecznej</i>	dr Piotr Wiench	25
<i>Manipulacja. Internet, a życie w realu</i>	mgr Piotr Wagłowski	28
<i>Spółeczno-demograficzne ograniczenia działalności marketingowej w Internecie</i>	dr hab. Adam Kupczyk,	
<i>Komercyjne wykorzystanie Internetu</i>	mgr Agnieszka Wiśniewska	32
<i>Konwergencja mediów</i>	mgr Agnieszka Kochaniec	40
	dr Adam Grzegorzczuk	47

Biblioteka Wydz. Zarządzania
Uniwersytet Warszawski



1088047709