

Spis treści

Wykaz skrótów	IX
Wykaz literatury	XI
Wprowadzenie	XIX
Rozdział I. Cele zamówienia publicznego	1
§ 1. Cele zamówienia publicznego jako aprobowane społecznie wartości	1
§ 2. Efektywność ekonomiczna zakupów dokonywanych w ramach zamówień publicznych	3
§ 3. Cele drugoplanowe lub drugorzędne	19
§ 4. Sprawiedliwość proceduralna postępowania o udzielenie zamówienia publicznego	27
§ 5. Etyczna uczciwość zachowań uczestników rynków zamówień publicznych	36
§ 6. Zagwarantowanie należytego wykonywania przez wykonawców świadczeń stanowiących przedmiot zamówień publicznych	42
§ 7. Publiczny charakter celów zamówienia publicznego	44
Rozdział II. Podmioty zamówienia publicznego oraz publiczne organy weryfikujące działalność podmiotów zamówienia publicznego	49
§ 1. Instytucje zamawiające jako podmioty zamówienia publicznego	49
I. Instytucje zamawiające jako podmioty mające podmiotowość prawną w prawie zamówień publicznych	49
II. Rozróżnienie na instytucje zamawiające będące podmiotami publicznymi oraz podmiotami prywatnymi	64
III. Rodzaje działalności wykonywanej przez instytucje zamawiające oraz znaczenie rodzaju wykonywanej działalności dla uzyskania statusu instytucji zamawiającej	76
IV. Sposoby wskazywania przez prawo zamówień publicznych instytucji zamawiających	87
§ 2. Wykonawcy jako podmioty zamówienia publicznego	93
§ 3. Organy publicznego nadzoru nad rynkami zamówień publicznych ...	112
I. Nadzór publicznych organów nad rynkami zamówień publicznych jako administracyjny nadzór materialnoprawny	112

II. Status organów publicznego nadzoru nad rynkami zamówień publicznych	123
§ 4. Organy rozstrzygające spory prawne pomiędzy instytucjami zamawiającymi a wykonawcami	130
Rozdział III. Przedmiot oraz treść zamówienia publicznego	139
§ 1. Świadczenie wykonawcy jako przedmiot zamówienia publicznego ...	139
I. Ogólna definicja świadczenia wykonawcy oraz konstytutywne elementy tego świadczenia	139
II. Świadczenie wykonawcy jako zachowanie się zaspokajające potrzebę zamawiającego	153
III. Świadczenie wykonawcy jako zachowanie się powodujące powstanie po stronie zamawiającego bezpośredniego przysporzenia o charakterze gospodarczym	161
§ 2. Treść zamówienia publicznego	166
I. Elementy konstytuujące treść zamówienia publicznego	166
II. Obowiązki zamawiającego	171
III. Obowiązki wykonawcy	174
IV. Uprawnienie wykonawcy do wynagrodzenia	179
§ 3. Wykonywanie zamówienia publicznego jako zadanie publiczne	194
§ 4. Granice (zakres) oraz odrębność lub tożsamość poszczególnych zamówień publicznych	197
I. Kryteria wyodrębniania lub tożsamości poszczególnych zamówień publicznych	197
II. Potrzeby zamawiającego jako kryterium wyodrębniania lub tożsamości poszczególnych zamówień publicznych	199
III. Bezpośrednie przysporzenie gospodarcze uzyskiwane przez zamawiającego jako kryterium wyodrębniania lub tożsamości poszczególnych zamówień publicznych	200
IV. Gospodarcza i techniczna funkcja świadczenia wykonawcy jako kryterium wyodrębniania lub tożsamości poszczególnych zamówień publicznych	203
V. Postanowienia przedmiotowo istotne umowy w sprawie zamówienia publicznego jako kryterium wyodrębniania lub tożsamości poszczególnych zamówień publicznych	204
VI. Przesłanki aktualizujące zakaz zmiany umowy w sprawie zamówienia publicznego jako kryterium wyodrębniania lub tożsamości poszczególnych zamówień publicznych	213
Rozdział IV. Metoda regulacji zamówienia publicznego	215
§ 1. Metoda regulacji jako kategoria prawna	215
§ 2. Cywilnoprawna metoda regulacji zamówienia publicznego	218

§ 3. Administracyjnoprawna metoda regulacji zamówienia publicznego ...	227
§ 4. Hybrydowa metoda regulacji zamówienia publicznego	234
Rozdział V. Publicznoprawny i prywatnoprawny charakter zamówienia publicznego	243
§ 1. Kryteria podziału prawa na prawo publiczne i prawo prywatne	243
§ 2. Zastosowanie kryteriów podziału na prawo publiczne i prawo prywatne do prawa zamówień publicznych	246
§ 3. Zastosowanie kryteriów podziału na prawo publiczne i prawo prywatne do poszczególnych zamówień publicznych	250
Zakończenie	253
Indeks rzeczowy	257