

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Wybrane wyzwania związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem	19
1.1. Globalizacja, rosnące tempo zmian w otoczeniu, rosnąca rola informacji w zarządzaniu firmą	19
1.2. Przełomowe innowacje – bariera rozwojowa dla dużych przedsiębiorstw	26
1.3. Szukanie nowych przewag konkurencyjnych przez przedsiębiorstwa ..	32
Rozdział 2. Obecne trendy i zmiany w koncepcji zarządzania wiedzą	37
2.1. Wiedza w ujęciu ekonomicznym	37
2.2. Zarządzanie wiedzą – zarys teoretyczny	42
2.3. Rozwój koncepcji zarządzania wiedzą w ostatniej dekadzie w Polsce ..	57
Rozdział 3. Zarządzanie wiedzą w dużych polskich przedsiębiorstwach – badania ilościowe	71
3.1. Wprowadzenie do badań	71
3.2. Główne wyniki badań	73
Rozdział 4. Budowanie organizacji zorientowanej na zarządzanie wiedzą ..	81
4.1. Orientacja procesowa przedsiębiorstwa	81
4.2. Główne cechy organizacji uczącej się	98
4.3. Budowanie relacji z interesariuszami jako źródło wiedzy w firmie ..	104
4.4. Kultura organizacyjna sprzyjająca dzieleniu się wiedzą	121
4.5. Zarządzanie zmianą	141

Rozdział 5. Zarządzanie wiedzą w praktyce działalności konkretnych przedsiębiorstw – dobre praktyki	153
5.1. Wprowadzenie do badań pogłębionych	153
5.2. Prezentacja respondentów oraz scenariuszy badawczych zastosowanych w poszczególnych firmach	156
5.3. Dobre praktyki w obszarze zarządzania wiedzą zidentyfikowane w poszczególnych przedsiębiorstwach	169
5.4. Przykład działań prowadzonych przez firmy Deloitte i DB Schenker w ramach teorii zarządzania interesariuszami – wspólna realizacja projektów dydaktycznych z SGH	197
5.5. Główne problemy związane z zarządzaniem wiedzą w dużych firmach na podstawie przeprowadzonych badań	203
5.6. Analiza wykorzystanych form badawczych do diagnozowania zarządzania wiedzą w organizacji	205
Wnioski	209
Bibliografia	215
Załączniki	229
Załącznik 1. Kwestionariusz wykorzystany do badań ilościowych	229
Załącznik 2. Kwestionariusz wywiadu dla firmy PBG	233
Załącznik 3. Kwestionariusz dla najwyższego kadry kierowniczej dla firmy PSB	235
Załącznik 4. Kwestionariusz dla partnerów (składów) Grupy PSB	239
Załącznik 5. Scenariusz wywiadu przeprowadzany z pracownikami w firmie Neapco	242
Załącznik 6. Kwestionariusz dla najwyższej kadry zarządzającej przeprowadzony w firmie BUDUS	246